



Петербург.mov

Многонациональный.

Открытый.

Визуальный.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА.

Конкурс «Петербург.mov» (далее «Конкурс») проводится в 2015 году в рамках реализации государственной программы «Создание условий для обеспечения общественного согласия в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы (подпрограмма «Укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Санкт-Петербурге»).

Официальная группа конкурса: <http://vk.com/peterburgmov>

Данное Положение содержит организационное и методическое обеспечение Конкурса, цели и задачи Конкурса, целевую группу, информацию об организаторе, исполнителе, критерии и порядок оценки результатов работы, место, срок и порядок их представления, форму поощрения победителей Конкурса, а также порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

Организатор – Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге.

Общее руководство проведением Конкурса видеороликов (далее – Конкурс) осуществляет ООО «Выход».

Участие в Конкурсе бесплатное.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА. ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА.

2.1. Цель Конкурса:

- ❖ Укрепление взаимопонимания и продвижение идеи гармонизации межнациональных отношений среди учащихся общеобразовательных учреждений, студентов СУЗов и ВУЗов Санкт-Петербурга.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- ❖ Стимулирование индивидуального и коллективного творчества среди молодежи.
- ❖ Воспитание уважения к национальным культурам разных народов.
- ❖ Создание возможности творцам представить свои произведения общественному и профессиональному сообществу.
- ❖ Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

2.3. Целевая группа Конкурса:

- ❖ Младшая возрастная группа – учащиеся общеобразовательных школ (6 – 11 классы), СУЗов.
- ❖ Старшая возрастная группа – студенты ВУЗов.



Петербург.mov

Многонациональный.

Открытый.

Визуальный.

3. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА И СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ.

3.1. Предметом Конкурса являются видеоролики, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизация межнациональных отношений в Санкт-Петербурге.

3.2. Участниками Конкурса могут выступать учащиеся общеобразовательных школ (6 – 11 классы), студенты СУЗов и ВУЗов (проживающие на территории Санкт-Петербурга), представившие свои Работы (далее – Участники).

3.3. Чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо предоставить видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие теме Конкурса.

Требования к видеоролику:

- ❖ Формат – произвольный.
- ❖ Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.
- ❖ Максимальная продолжительность видеоролика – не более 5-ти минут.
- ❖ Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов приветствуется.
- ❖ Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип).
- ❖ На конкурс не принимаются ролики низкого технического качества, скаченные из интернета, рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие авторские права третьих лиц.

3.4. Для участия в Конкурсе, необходимо подать заявку до 20 октября 2015 года по электронному адресу peterburgmov@mail.ru.

Авторы (команды) выкладывают свои работы на видеохостинг Youtube либо официальную группу Конкурса - <http://vk.com/peterburgmov>, указывают ссылку на видеоролик в заявке и направляют заявку на электронный адрес: peterburgmov@mail.ru с указанием темы письма «Конкурс видеороликов».

3.5. Каждая Заявка должна сопровождаться краткой информацией об авторе (команде) видеоролика - фамилия, имя автора (сведения об авторском коллективе), сведения об образовательном учреждении, возраст автора (авторов), контактные телефоны, название работы. Работы без указания требуемых данных не рассматриваются.

3.6. Отправляя Работу на Конкурс, один из законных представителей Участника, не достигшего совершеннолетнего возраста, соглашается с условиями конкурса, указанными в данном Положении, в том числе дает согласие:

- ❖ на возможное размещение видеороликов на корпоративном сайте, в электронных и печатных версиях СМИ.
- ❖ на использование видеороликов для подготовки внутренних отчетов Организатора.

3.7. Каждый Участник может представить на Конкурс не более одной Работы. Все последующие Работы к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

3.8. Работы могут быть выполнены авторами индивидуально, а также авторским коллективом.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

4.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

- ❖ Первый этап – (с 1 сентября 2015 по 20 октября 2015 года) прием заявок и конкурсных работ на участие в Конкурсе;
- ❖ Второй этап (с 20 октября по 15 ноября 2015) – подведение итогов Конкурса.



Петербург.тов

Многонациональный.

Открытый.

Визуальный.

Награждение победителей Конкурса состоится в ноябре 2015 года.

5. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ, КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.

5.1. Состав Конкурсной комиссии:

- ❖ Состав Конкурсной комиссии определяется учредителями Конкурса. Численность Конкурсной комиссии 5 экспертов.
- ❖ Эксперты оценивают конкурсные работы и определяют Победителей Конкурса в соответствии с механизмом голосования, описанным в настоящем Положении.

5.2. Механизм голосования членов Конкурсной комиссии:

- ❖ Голосование членов комиссии производится в два тура: заочный и очный. На заочном этапе осуществляется индивидуальная оценка работ, поступивших на конкурс в электронном виде. Заочный тур голосования начинается в день завершения приема Заявок на участие в Конкурсе. В рамках очного этапа осуществляется общественная оценка работ, поступивших на конкурс.
- ❖ Голосование проводится по следующим критериям оценки:
 - соответствие видеоролика заявленной теме Конкурса;
 - творческая новизна, креативный подход;
 - оригинальность идеи и содержание работы;
 - художественное и техническое исполнение работы;
 - идея видеоролика.
- ❖ За каждый критерий участник получает от 1 до 5 баллов. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования оценок всех участников конкурсной комиссии по пяти критериям.
- ❖ По итогам голосования составляется список финалистов Конкурса.

6. ИТОГИ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

6.1. Оглашение результатов Конкурса.

Среди видеороликов, представленных для участия в Конкурсе, конкурсной комиссией определяются 7 победителей по 3 победителя в каждой возрастной группе (младшая и старшая) и 1 победитель в номинации «Приз зрительских симпатий».

6.2. Победители Конкурса.

Победителям Конкурса будут вручены ценные подарки и дипломы в рамках итогового мероприятия, которое состоится в Санкт-Петербурге.

6.3. Иные призы и подарки.

- ❖ Все участники Конкурса будут награждены дипломами об участии в Конкурсе.
- ❖ Организаторы Конкурса вправе ввести собственные темы, номинации и произвести по ним награждения в рамках данного конкурса.
- ❖ Организаторы Конкурса вправе отметить за участие и организацию конкурса учителей/преподавателей и организаторов, принимающих активное участие в проведении конкурса и сборе видеороликов.



Петербург.mov

Многонациональный.

Открытый.

Визуальный.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА.

Вопросы, возникающие по организации и проведению конкурса видеороликов, можно задать по электронной почте: peterburgmov@mail.ru или по телефону: 8-921-927-12-38, Мальцева Юлия Сергеевна.

Подача работ на конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями конкурса. Конкурсные работы, представленные в адрес Конкурсной комиссии, не оплачиваются и не рецензируются.