

Российско-американская программа «Обмен социальным опытом и знаниями»  
Рабочая группа «Образование и молодёжь»  
Проект «Открываем двери»



# ШКОЛА И ОБЩЕСТВО:

СОТРУДНИЧЕСТВО В КОНТЕКСТЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Опыт России и США

Школа и общество: сотрудничество в контексте новых образовательных стандартов. Опыт России и США / Рабочая группа «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями» [сост. Д.В. Рогаткин]. – Петрозаводск, 2014.

Сборник содержит материалы, разработанные российскими и американскими экспертами гражданского общества, раскрывающие новые возможности сотрудничества школы с некоммерческими организациями и бизнесом в контексте новых образовательных стандартов в России и США.

Сборник адресован менеджерам системы образования, руководителям и специалистам общественных организаций, а также социально-ориентированному бизнесу, заинтересованному в сотрудничестве с НКО и школами.

Интернет-версия:

- <http://youth.karelia.ru>
- <http://www.globalschoolnet.org>

Российско-американская программа «Обмен социальным опытом и знаниями» (ОСОЗ) – это многосторонний коллектив, состоящий из российских и американских экспертов гражданского общества и социальных предпринимателей, стремящихся к созданию позитивных изменений в жизни граждан обеих стран через конструктивный обмен идеями и передовым опытом.

Основу программы ОСОЗ составляют рабочие группы. Участники программы собираются в рамках рабочих групп для разработки и реализации инновационных проектов, которые приносят пользу людям в России и США. Эти рабочие группы соответствуют 12-ти тематическим направлениям: бизнес-этика и комплаенс, защита детства, развитие местных сообществ, образование и молодёжь, защита флоры и фауны, гендерное равенство, высшее образование, верховенство закона и общество, взаимодействие в работе медиа, миграция, здравоохранение и социальное предпринимательство.

Программа ОСОЗ реализуется Фондом «Евразия».

**Интернет-сайт программы ОСОЗ: <http://www.usrussiasocialexpertise.org>**

*Мнение авторов может не совпадать с позицией Программы ОСОЗ и Фонда «Евразия».*

На обложке:  
лицевая сторона — скульптура «Рыбаки», подарок городу Петрозаводску от американского города-побратима Дулута.  
Фото Игоря Подгорного,  
оборотная сторона — вид на город Сан-Диего из иллюминатора самолёта.  
Фото Александра Антонова.

Петрозаводск, 2014

# СОДЕРЖАНИЕ

▪ Предисловие .....	4
● <b>Сотрудничество школы с НКО в России и США: ориентиры новых образовательных стандартов .....</b>	<b>6</b>
▪ Образование для единого мирового сообщества .....	6
▪ Стандарт нестандартной школы .....	11
▪ Параллели с Россией .....	17
▪ Назад в будущее или вперёд в прошлое? .....	19
▪ К науке через увлечение .....	25
▪ Школа и общество: модели взаимодействия .....	32
● <b>Примеры успешного сотрудничества школы с НКО в русле новых образовательных стандартов .....</b>	<b>39</b>
▪ США, Сан-Диего. Международная Кибер-Ярмарка .....	39
▪ Россия, Петрозаводск. Программы «Мы и общество» и «Первый шаг в общество» .....	43
▪ США, Марльборо. Сотрудничество школы с компанией «Оракл» .....	49
▪ Россия, Чапаевск. Проект «Подъездная революция» .....	51
▪ США, Йорктаун Хайтс, штат Нью-Йорк. Программа «Прогулка» .....	52
▪ Россия, Самара. Проект «НКО-инкубатор» .....	54
▪ США, Нью-Йорк. Проект «Миниместр» .....	57
▪ Россия, Петрозаводск. Программа «Городской корпус волонтеров» .....	59
▪ США, Сан-Диего. Школа юных продюсеров .....	63
▪ США, Сан-Диего. Проект «Радиовещание и развитие молодежи» .....	66
● <b>Авторы сборника .....</b>	<b>68</b>



---

## ПРЕДИСЛОВИЕ

---

**В** этой брошюре собраны материалы по итогам реализации проекта «Открываем двери». Проект осуществлён в 2014 году рабочей группой «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями» (ОСОЗ).

Программа предоставила представителям общественных организаций обеих стран – России и США – уникальную возможность обмена опытом и идеями. В ходе обсуждений члены рабочей группы «Образование и молодёжь» нашли немало тем, которые представляют взаимный интерес. Так, в обеих странах популярна тема волонтерства. Ей в 2013 году был посвящён первый проект рабочей группы, направленный на изучение специфики организации работы с добровольцами в России и США.

Не менее интересным оказалось обсуждение темы сотрудничества НКО и школы. В составе рабочей группы немало людей, которые одновременно являются сотрудниками системы образования и руководителями общественных организаций. Выяснилось, что тема расширения сотрудничества школы с обществом становится всё более актуальной в связи с переходом школы на новые образовательные стандарты. Причём этот переход происходит в настоящее время как в России, так и в США.

На первый взгляд может показаться, что российский ФГОС второго поколения и американский стандарт общего образования (Common Core) имеют друг с другом мало общих черт. До недавнего времени в каждом американском шта-

те разрабатывался собственный образовательный стандарт. Это означало, что выпускники школ из разных штатов обладали разным объёмом знаний. Стандарт Common Core – это попытка прийти к общему знаменателю всего лишь в двух предметных областях: математика и английский язык. Новый общий для Америки стандарт подлежит утверждению на уровне штатов. Некоторые из них – хотя и немногие – до сих пор не присоединились к этой инициативе.

По поводу перехода на новые стандарты в США идёт дискуссия, схожая с обсуждением ЕГЭ в России. Одни считают, что стандарт прогрессивен: он создаёт равные стартовые возможности продолжения учёбы или начала карьеры для всех учеников, вне зависимости от места проживания. Другие полагают, что стандарт чуть ли не подрывает основы образовательной системы США. На Интернет-сайте стандарта Common Core представлена подробная информация о его преимуществах: здесь и видео, объясняющее суть стандарта, разделы «Мифы и факты», «Что нужно знать родителям» и, конечно же, тексты самих стандартов.

При всех очевидных различиях, сравнивая новые школьные стандарты США и России, можно легко обнаружить сходство главных подходов. Это ориентация не на освоение учениками определенной суммы знаний, а на формирование ключевых компетенций, необходимых для успешной самореализации выпускника во всех сферах жизни. Стандарты ставят перед школой амбициозные задачи, для решения которых ей необходимо выстраивать открытую образовательную систему, основанную на широком партнёрстве. Именно поэтому наш проект и получил название «Открываем двери». Его цель – помочь школам и НКО найти подходы к сотрудничеству.

В рамках проекта «Открываем двери» были организованы двухмесячные стажировки двух опытных профессионалов и четырёх начинающих специалистов. Коллеги познакомились с опытом работы общественных организаций и образовательных учреждений России и США, а также с моделями их сотрудничества. Они старались зафиксировать успешные практики, которые отражают идеи новых образовательных стандартов.

Проект «Открываем двери» показал, что обмен опытом разработки и внедрения новых образовательных стандартов в России и США может стать продуктивной темой для диалога экспертов, представителей гражданского общества, лидеров образования двух стран на долгосрочную перспективу. Представленные в брошюре материалы являются первыми шагами на этом пути.

Рабочая группа «Образование и молодёжь» выражает признательность Фонду «Евразия» за то, что благодаря усилиям команды программы «Обмен социальным опытом и знаниями» реализация проекта «Открываем двери» стала возможной. ■

Денис РОГАТКИН,  
*сопредседатель рабочей группы «Образование и молодёжь»*



# СОТРУДНИЧЕСТВО ШКОЛЫ С НКО В РОССИИ И США: ОРИЕНТИРЫ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ



**Ивон МАРИ АНДРЕС,**  
доктор наук,  
президент и основатель Фонда  
«Глобальная школьная сеть»

## ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЕДИНОГО МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

### ОТКРЫВАЯ ДВЕРИ К ПОНИМАНИЮ

**В** течение последних трёх десятилетий я занимаюсь изучением и распространением информации о важности обучения, ориентированного на взаимодействие представителей разных стран. Мне посчастливилось посетить сотни школ на шести континентах – и повсюду педагоги, работающие с молодёжью, интересуются: «Как мы можем помочь молодым людям стать успешными в нашем мире без границ, в котором день ото дня растут и крепнут связи между представителям разных народов и культур?»

Как сопредседателю группы «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями» (ОСОЗ) мне посчастливилось сотрудничать с ведущими экспертами в сфере образования в США и России, которые разделяют мои интересы. Мы работаем вместе, чтобы открыть двери для межкультурного диалога между американской и российской молодёжью, предлагая реальные проекты, которые помогут молодым людям обеих стран приобрести опыт сотрудничества через совместную работу.

### ПРИОРИТЕТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ США

Лидеры образования в США стремятся подготовить молодых людей к жизни в быстро меняющемся мире. По их мнению, чтобы достичь этой цели, школьники в процессе образования должны приобрести опыт, формирующий их жизненные навыки и ценности, которые являются основой для максимальной реализации их потенциала как неповторимых личностей и как членов единого мирового сообщества.

### АМЕРИКАНСКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ COMMON CORE

Чтобы убедиться, что все выпускники средней школы готовы к успешной

карьере, американскими образовательными стандартами Common Core установлены чёткие, последовательные директивы, определяющие тот объём знаний и умений по математике и английскому языку, которым должен обладать каждый ученик, начиная с детского сада, и до окончания 12-го, выпускного, класса. Данные образовательные стандарты были разработаны специалистами в области образования из 48 штатов и предназначены для того, чтобы уровень знаний выпускников позволил им успешно начать карьеру в соответствии с сегодняшними требованиями, освоить программу первого года обучения в колледже и программы профессиональной подготовки работников. 43 штата добровольно приняли Образовательные стандарты Common Core и работают над их внедрением.

Образовательные стандарты Common Core подчёркивают важность более глубокого изучения и развития аналитических навыков, необходимых молодым людям для того, чтобы стать успешными в жизни. Вместо того, чтобы просто запоминать факты, школьники должны уметь применять базовые знания и навыки для решения реально существующих проблем. Акцент при этом делается на креативность, умение работать в команде, критическое мышление, предпринимательские навыки, навыки презентации, умение решать проблемные задачи, исследовать и искать информацию, а также на готовность к профессиональной карьере.

Образовательные стандарты Common Core стимулируют изменение методов обучения, которые используют американские преподаватели, а также способов, посредством которых проверяется усвоение знаний. Стандарт требует более точной системы оценивания, расширения межпредметных связей, развития проектного обучения, при котором учащиеся имеют возможность применять свои знания в ситуациях, связанных с реальной жизнью. Также разработаны новые цифровые методы проверки успеваемости учащихся, коренным образом отличающиеся от традиционных тестов на бумаге.

## **ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

Исследования показывают, что процесс обучения и восприятия информации происходит на более глубоком уровне, когда люди самостоятельно добывают новые знания и «обучаются на практике» (Дьюи, 1938). Проектное обучение является методикой, которая даёт возможность ученикам приобрести новые знания и умения через поиск ответа на комплексный вопрос, проблему или вызов. Участвуя в проектах, обучающиеся создают новые знания и делятся тем, что они узнали, с широкой аудиторией.

## **«ОБУЧЕНИЕ ДЕЙСТВИЕМ» И МОЛОДЁЖНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО**

В Соединённых Штатах «обучение действием» (service learning) — одна из форм практического обучения, сочетающего в себе освоение учебных дисциплин с добровольным служением на благо общества. «Обучение действием» даёт возможность школьникам, преподавателям, представителям государ-

ственных учреждений, занимающимся вопросами образования, и общественным организациям совместно работать над достижением общей взаимовыгодной цели, руководствуясь тщательно продуманным планом действий. «Обучение действием» помогает молодёжи повысить осведомлённость о своей гражданской ответственности и о значимости школьного образования. Национальный информационный ресурс «Обучение действием» (NSLC) описывает service learning как разнообразный набор стратегий и инициатив, которые сочетают общественную работу с обучением и рефлексией учащегося.

Согласно докладу, представленному Консультативным советом по «обучению действием» в местных сообществах (2006), «почти треть всех государственных школ и половина всех средних школ сообщают об использовании метода «обучения действием» в учебных заведениях в Соединённых Штатах».

В 1985 году была создана Университетская ассоциация, в состав которой входит 1200 американских высших учебных заведений, с примерным общим количеством обучающихся – 6 миллионов студентов. Цель создания ассоциации – содействие университетам в повышении уровня гражданской активности, и в том числе в более широком применении метода «обучения действием». По данным ежегодного сборника Ассоциации за 2012 год, 95 процентов учебных заведений-членов ассоциации предлагают курсы «обучения действием».

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ КИБЕР-ЯРМАРКА**

В мире, который часто кажется настолько большим, что его невозможно постичь, программа «Международная Кибер-Ярмарка» Фонда «Глобальная школьная сеть» открывает для молодёжи замечательную возможность использовать Интернет, чтобы стать ближе к другим народам и культурам и одновременно лучше узнать своё собственное сообщество.

Кибер-Ярмарка – это обучающая программа, основанная на взаимодействии представителей образовательных учреждений и организаций в разных странах мира и применении метода проектного обучения. Благодаря данной программе, школы, молодежные организации и местные сообщества имеют возможность обмениваться ресурсами, устанавливать партнёрские отношения и совместно работать над созданием более устойчивого, поддерживающего сообщества. Молодёжь проводит исследования и создаёт виртуальные выставки и презентации о своём сообществе с использованием цифровых технологий и методов распространения информации (например, веб-сайтов, видео, подкастов).

В ходе Кибер-Ярмарки молодёжь задумывается о своём будущем. Молодые люди размышляют о собственных жизненных планах, о факторах, которые будут оказывать влияние на развитие сообщества, в котором они проживают, а также о вопросах глобального значения. Они делятся результатами своей работы с международной аудиторией через Интернет. По итогам Кибер-Ярмарки определяются лучшие проекты в восьми номинациях: местные лидеры, бизнес, общественные организации, исторические достопримечательности,



окружающая среда, местная музыка, культура и искусство, особенности местного сообщества.

Международная Кибер-Ярмарка проводится ежегодно, начиная с 1996 года. За этот период общее количество участников составило более пяти миллионов школьников из шестидесяти стран. Регистрация начинается в октябре, а окончательные варианты проектов должны быть представлены в марте. Через участие в Кибер-Ярмарке школам и молодёжным организациям со всего мира предлагается «открыть двери» для взаимопонимания.

### **КИБЕР-ЯРМАРКА: ОБЪЕДИНЯЯ МОЛОДЁЖЬ ЧЕРЕЗ ВОЛОНТЕРСТВО**

Цель программы «Кибер-Ярмарка: объединение молодёжи через волонтерство» – предоставление возможности молодёжным лидерам из США и России обмениваться передовым опытом в области молодёжного волонтерства и «обучения действием».

В ходе Кибер-Ярмарки молодёжь Соединённых Штатов и России использует цифровые технологии (веб, видео), чтобы поделиться историями об организациях и проектах, в которых они были волонтерами (например, работа в музеях, парках, очистка пляжей, работа в больницах, домах престарелых, приютах, ликвидация последствий стихийных бедствий, помощь приютам для животных).

Кибер-Ярмарка поддерживает внедрение новых образовательных стандартов, поскольку стимулирует участие молодёжи в практико-ориентированных проектах, способствующих развитию творческих способностей, формированию умения работать в команде, критического мышления, предпринимательских навыков, навыков эффективной самопрезентации и представления полученных результатов, решения проблем, исследования и поиска информации, готовности к профессиональной карьере.

Рабочая группа «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями» предоставляет консультирование для участников Кибер-Ярмарки через Интернет, разрабатывает методические рекомендации для преподавателей по вопросам участия в Кибер-Ярмарке, предлагает для ознакомления удачные примеры реализованных проектов. Эта поддержка направлена на помощь преподавателям и молодёжным лидерам, которые хотели бы присоединиться к Кибер-Ярмарке вместе со своими учениками. ■

#### **● ОБ АВТОРЕ**

Доктор Ивон Мари Андрес является президентом и соучредителем Фонда «Глобальная школьная сеть» (GlobalSchoolNet.org) и основателем сети «Пространство для международных проектов и партнёров» (iPoPP). Госпожа Андрес



является сопредседателем с американской стороны российско-американской рабочей группы «Образование и молодёжь» Программы «Обмен социальным опытом и знаниями» (ОСОЗ). Она – создатель таких программ как «Международная Кибер-Ярмарка» и «Двери к дипломатии». Доктор Андрес встречалась с президентом Бушем для запуска инициативы «Дружба через образование», она выступает с докладами на конференциях по всему миру. Госпожа Андрес была названа одной из 25 самых влиятельных персон в мире в области образовательных технологий за создание инновационных проектов в сфере Интернет-образования, участниками которых стали 5 миллионов учащихся из 194 стран. Госпожа Андрес была удостоена «Международной награды ассоциации деловых женщин, меняющих мир» за продвижение идей по улучшению положения женщин и детей и повышению их роли в обществе. В 2012 году ей был присужден титул «Женщины, изменившей город» по версии журнала «Сан-Диего». Данной наградой отмечаются активные женщины, вносящие свой вклад в развитие местного сообщества и формирующие условия для положительных изменений.

**Подробнее:** [http://en.wikipedia.org/wiki/Yvonne\\_Andres](http://en.wikipedia.org/wiki/Yvonne_Andres)

#### ИСТОЧНИКИ:

---

- Американские образовательные стандарты Common Core: <http://www.corestandards.org>
- Международная Кибер-Ярмарка: <http://www.globalschoolnet.org/gsncl/>
- Проектное обучение: [http://bie.org/about/what\\_pbl](http://bie.org/about/what_pbl)
- Национальный информационный ресурс «Обучение действием» (NSLC): <http://gsn.nylc.org/>
- Обучение действием: [http://www.educationreporting.com/resources/CLP\\_Billig\\_article.pdf](http://www.educationreporting.com/resources/CLP_Billig_article.pdf)
- Обучение действием и гражданская активность:  
<http://www.uc.edu/content/dam/uc/propractice/service-learning/docs/SLCE%20brochure2013.pdf>



Денис РОГАТКИН

## СТАНДАРТ НЕСТАНДАРТНОЙ ШКОЛЫ

Российская школа находится на очередном переломном этапе. Он связан с переходом на Федеральные государственные образовательные стандарты, ФГОСы. Они же – стандарты второго поколения.

Вводят новые стандарты постепенно: начальная школа перешла на них уже почти повсеместно, среднее звено начинает этот процесс сейчас, а старшая школа должна полностью перейти на новый ФГОС в 2020 году. Процесс растянут по времени, но неумолим.

К стандартам как таковым нашей школе не привыкать. Все ещё хорошо помнят стандартную советскую школу, в которой программы и учебники были едиными. Но Министерство образования и науки России заявляет, что федеральный государственный образовательный стандарт – «принципиально новый для отечественной школы документ». И далее поясняет: «Если варианты аналогичных документов предыдущих поколений являлись прежде всего стандартами содержания образования, то ФГОС нормирует все важнейшие стороны работы школы, определяет уклад школьной жизни.»

И действительно, на первых страницах стандарта старшей школы мы обнаруживаем описание «портрета выпускника». Каким же он должен быть, выпускник школы, успешно работающей по новому ФГОСу?

Это – молодой человек со следующими личностными характеристиками:

- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
- осознающий и принимающий традиционные ценности семьи, российско-го гражданского общества, многонационального российского народа, человечества, осознающий свою сопричастность судьбе Отечества;

- ☑ *креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;*
- ☑ *владеющий основами научных методов познания окружающего мира;*
- ☑ *мотивированный на творчество и инновационную деятельность;*
- ☑ *готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;*
- ☑ *осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок, осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;*
- ☑ *уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;*
- ☑ *осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни;*
- ☑ *подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;*
- ☑ *мотивированный на образование и самообразование в течение всей своей жизни.*

Могу сказать совершенно определенно: таких людей я не встречал в своей жизни ни разу! Стандарт описывает человека, который обладает идеальными нравственными характеристиками и универсальными компетенциями. Стандарт – то есть документ – уже сделал за живого выпускника сложный нравственный выбор: любить свой край – обязательно, быть социально активным – безусловно необходимо, пропагандировать ЗОЖ – непременно.

К тексту стандарта можно предъявлять много претензий, но нельзя при этом не видеть главного: перед школой совершенно определённо ставится не задача трансляции знаний и обеспечения успешной сдачи ЕГЭ, а задача формирования личности, подготовленной к жизни в условиях современного общества.

ФГОС старшей школы устанавливает следующие требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы:

- ☑ **требования к личностным результатам:** *готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;*
- ☑ **требования к метапредметным результатам:** *освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность*

в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

- ☑ **требования к предметным результатам:** освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Наиболее интересно познакомиться с описанием метапредметных результатов. Они, согласно ФГОСу, должны отражать:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- 9) *владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.*

На этом чтение стандарта, в принципе, можно завершить. Знакомства с процитированными фрагментами достаточно для того, чтобы сделать вывод: в стандарт включено формирование тех компетенций, над которыми массовая, стандартная школа никогда не работала. Более того – по отношению к этим образовательным результатам у школы была сформирована устойчивая позиция, которую можно сформулировать прямо и просто: «Это не наше дело, мы даём детям знания, а за всё остальное пусть отвечает кто-то другой».

Теперь же, с переходом на новый ФГОС, образовательная программа школы должна включать не только содержание собственно учебных курсов, но и ряд подпрограмм, которые несколько лет назад было невозможно придумать. Среди них – программа развития универсальных учебных действий. Она должна обеспечивать, в частности:

- *развитие у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению;*
- *формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построения индивидуального образовательного маршрута;*
- *решение задач общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся;*
- *повышение эффективности усвоения обучающимися знаний и учебных действий, формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;*
- *создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся, а также их самостоятельной работы по подготовке и защите индивидуальных проектов;*
- *формирование навыков участия в различных формах организации учебно-исследовательской и проектной деятельности (творческие конкурсы, научные общества, научно-практические конференции, олимпиады, национальные образовательные программы и другие формы), возможность получения практико-ориентированного результата;*
- *возможность практического использования приобретённых обучающимися коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля;*
- *подготовку к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности.*

Иными словами, в школу должна прийти жизнь. В традиционной парадигме классно-урочной системы Яна Амоса Коменского таких результатов не добиться никогда.



Возвращается в школу, благодаря новому ФГОСу, и столь нелюбимое стратегами от образования слово «воспитание». Стандарт предписывает школе иметь Программу воспитания и социализации обучающихся, в которой, в том числе, должны быть описаны «формы и методы организации социально значимой деятельности обучающихся, основные технологии взаимодействия и сотрудничества субъектов воспитательного процесса и социальных институтов».

Есть в стандарте и другие интересные моменты. Так, обозначено, что условия реализации основной образовательной программы должны обеспечивать возможность участия обучающихся в процессах преобразования социальной среды населенного пункта, разработки и реализации социальных проектов и программ. Также должна быть обеспечена возможность участия обучающихся, их родителей, педагогических работников и общественности в проектировании образовательной программы школы, в создании условий для её реализации, а также образовательной среды и школьного уклада. Более того, участникам образовательного процесса должна быть предоставлена возможность «развития опыта общественной деятельности, решения моральных дилемм и осуществления нравственного выбора».

Как видите, читать ФГОС – крайне интересно! С точки зрения директора школы, если пытаться разом выполнить все новые задачи, прописанные в стандарте, то можно сломать свой крепкий педагогический хребет. Вряд ли найдётся хоть один директор, который бы, не кривя душой, мог сказать, что его школа уже близка к выполнению требований новых ФГОСов.

Наоборот, честный директор сказал бы, что для перехода на новый ФГОС ему нужно увеличить штат школы минимум вдвое. Но он этого не скажет, поскольку Министерство образования и науки свою позицию по этому поводу уже обозначило: *«При введении ФГОС существенно не меняются место работы, трудовая функция педагогического работника (в том числе его должность и вид поручаемой работы), условия оплаты труда, режим рабочего времени и времени отдыха, дата начала работы, характер работы. Это позволяет сделать вывод, что существенных изменений условий труда работников образования с введением ФГОС не произойдёт»*.<sup>1</sup> Читайте – выполняйте новые задачи в пределах утверждённого фонда оплаты труда.

В этих условиях школе ничего не остаётся, как открыть свои двери. Нет, не для того, чтобы учителя разбежались в более тёплые места. А для того, чтобы пригласить партнёров. Новый образовательный стандарт принципиально нереализуем в условиях существования школы как «закрытого» заведения. А значит, сотрудничество с общественными организациями становится для школы важным ресурсом решения новых образовательных задач.

Сотрудничать, конечно, школе важно со всеми: и с системой дополнительного образования детей, и с вузами, и с бизнесом, не говоря уж о родителях

---

<sup>1</sup> Письмо Министерства образования и науки РФ от 19 апреля 2011 г. № 03-255 «О введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»

собственных учеников. Но в этой брошюре мы хотели бы обратить основное внимание на потенциал некоммерческих организаций.

Общественные объединения, работающие с детьми и молодёжью, часто ставят перед собой цели и задачи, схожие с установками новых ФГОСов. Они накопили огромный опыт формирования социальных компетенций детей через вовлечение в проектную деятельность, волонтерство, различные виды творчества и общественной активности.

Новый стандарт даёт надежду на то, что сотрудничество школы и НКО будет осознано как общая необходимость и такое сотрудничество станет системным и долгосрочным. Надеемся, что представленные в нашей брошюре успешные практики сделают читателей проводниками этого подхода. ■

\*\*\*

Стажёр рабочей группы «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями», сотрудница Кировского немецкого учебного и культурного центра Мария Михайлова в течение двух месяцев изучала опыт американских партнёров в городе Сан-Диего (США, штат Калифорния). В отчёте о стажировке Мария поделилась своими наблюдениями о том, какие наработки американской системы образования могут быть полезными для школ России, внедряющих образовательные стандарты второго поколения.



Мария МИХАЙЛОВА

## ПАРАЛЛЕЛИ С РОССИЕЙ

Если бы меня попросили в двух словах охарактеризовать мою стажировку, я бы сказала, что это был уникальный опыт. Благодаря удивительным людям, настоящим профессионалам в своём деле: членам рабочей группы, другим стажёрам и экспертам в области образования, с которыми я познакомилась в ходе программы, мне удалось многое узнать о том, как американские школы и общественные организации совместно работают над внедрением новых образовательных стандартов, и провести параллели с Россией.

Я бы хотела выразить особую благодарность Ивон Андрес, сопредседателю рабочей группы «Образование и молодёжь» с американской стороны за её поддержку, оказанную стажёрам, за преданность делу. Также я хотела бы поблагодарить Ивон за то, что она стала для меня образцом для подражания в профессиональном плане. Она является примером того, как энтузиазм, личный интерес к своей работе и вера в собственные силы могут привести к успеху в любом деле.

За время стажировки вместе с моей коллегой из России Ириной Ушаковой мы посетили следующие организации: Центр медиа-искусств Сан-Диего (наша принимающая организация), школа Mount Miguel, Городская Лига Сан-Диего, частная школа Cal Coast Academy, Русская школа Сан-Диего, Факультет лидерских технологий и педагогического образования университета Сан-Диего, Управление образования округа Сан-Диего, Государственный университет Сан-Диего. Также я работала с Общественной библиотекой Сан-Диего и Музеем фотографических искусств. Последние две организации посещала из личного профессионального интереса, чтобы подробнее узнать об их образовательных программах для детей и молодёжи.

Важным результатом нашей работы считаю составление небольших портретов организаций, в которых, прежде всего, описываются возможности и перспективы сотрудничества с организациями в России, также работающими над внедрением образовательных стандартов нового поколения.

Полезные связи, установленные за время стажировки с экспертами в области образования, искусства и культуры и организациями, с которыми я взаимодействовала, являются наиболее ценным результатом программы лично для меня и для организаций, с которыми я работаю в России.

Что касается опыта, который, как мне кажется, стоит перенять российским школам и общественным организациям для более эффективного воспитания и образования подрастающего поколения, мне бы хотелось выделить следующее:

- **«проектное обучение»:** школьники учатся в ходе работы над собственным проектом, начиная со стадии планирования и до стадии заключительного анализа, самостоятельно получают знания из различных источников, учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач, приобретают исследовательские и коммуникативные умения, работая в группах;
- **«электронное обучение»** – обучение с помощью Интернета и мультимедиа (широкое использование различных технических средств, возможностей и технологий, в частности, создание учениками собственных сайтов, блогов, Интернет-проектов);
- **Кибер-Ярмарка** – проект фонда «Глобальная школьная сеть», своеобразная платформа, на которой школьники могут обменяться своим опытом волонтерской деятельности и таким образом узнать о жизни своих сверстников в разных частях земного шара;
- **взаимодействие компаний, работающих в области высоких технологий, со школами и общественными организациями.** Большое впечатление на меня произвело участие в Днях инноваций, организованных Управлением образования округа Сан-Диего, на которых выступили эксперты – представители крупных региональных компаний и учителя, активно применяющие в образовательном процессе технологические новинки, – как технические средства, так и инновационные методы;
- **общественная работа как обязательный компонент учебного процесса.** Для получения школьного аттестата ученики должны набрать определённое количество часов общественно-полезной работы. Мне кажется, это отличная возможность для школьников оказать помощь своему сообществу и получить опыт работы. По словам учителей, впоследствии этот опыт может стать определяющим в выборе карьерного пути.

Что я могла бы порекомендовать будущим стажёрам? Прежде всего, проявлять инициативу и активно применять личные умения и опыт в ходе стажировки. Я имею в виду возможность реализации своего собственного микро-проекта. Это может быть серия мастер-классов, лекций, уроков – в зависимости от возможностей стажёра и принимающей организации.

В заключение я хотела бы выразить большую благодарность Фонду «Евразия» за предоставленную мне возможность выступить в качестве стажёра и учиться у ведущих экспертов в области образования. Я рада буду поделиться полученными знаниями и опытом с моими коллегами в России. ■

\*\*\*

Член рабочей группы «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями», директор образовательного центра «Участие» (город Санкт-Петербург), кандидат педагогических наук Михаил Эпштейн в рамках двухмесячной поездки в США уделил особое внимание опыту взаимодействия школ с общественными организациями, бизнесом и научными центрами. В своей статье М. Эпштейн размышляет о том, почему идеям прогрессивного образования, зародившимся в США в начале XX века, так и не суждено было стать массовой практикой.



Михаил ЭПШТЕЙН

## НАЗАД В БУДУЩЕЕ ИЛИ ВПЕРЁД В ПРОШЛОЕ?

### НЕСКОЛЬКО ШАГОВ К ПРОГРЕССИВНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

В феврале-марте 2014 года мне повезло познакомиться с несколькими частными и чартерными школами в США. Произошло это в рамках стажировки, организованной российско-американской программой «Обмен социальным опытом и знаниями».

В задачи моей стажировки входило знакомство с опытом работы школ по реализации части стандартов образования, связанных с навыками переноса знаний, получаемых в школе, в практику, участия школьников в исследовании и изменении окружающей жизни.

Основными вопросами для обсуждения и основными акцентами в знакомстве с деятельностью школ являлись следующие:

- *Насколько школам удаётся сотрудничать с различными организациями – некоммерческими, бизнес-структурами, муниципальными органами управления и другими?*
- *Как это сотрудничество удаётся вплести в учебный процесс школы?*
- *Каким образом удаётся учащимся быть активными в ходе участия в этих проектах?*
- *Какие методы, приёмы, формы работы используют учителя в этой работе?*
- *Как влияет, как вписывается жизненный материал в содержание учебных пособий, курсов?*

Среди школ, которые мне удалось посетить в ходе стажировки, были и относительно молодые, такие как:

### **Школа-Лаборатория «Опыт Мирового Гражданства», г. Чикаго (Global Citizenship Experience Lab School, Chicago)**

Небольшая частная экспериментальная школа, живущая в арендованном у городского досугового центра помещении, ставящая своей задачей разработку, апробацию и предложение другим школам образовательной программы, позволяющей современным школьникам получать необходимые знания и опыт через активное взаимодействие с окружающим миром, современными высокими технологиями.

### **Чартерная школа «Академия с углублённым изучением математики и естественных наук», г. Марльборо, штат Массачусетс (Advanced Math and Science Academy Charter School, Marlboro, MA)**

Чартерная школа<sup>2</sup>, расположенная недалеко от Бостона, имеет примерно 1000 учеников с 6 по 12 класс. Организаторы этой школы поставили перед собой вдохновляющую задачу – научиться давать повышенный уровень знаний и умений в естественных науках и математике всем приходящим в школу ученикам, без какого-либо предварительного отбора.

### **Программа «Прогулка», г. Йорктаун Хайтс, штат Нью-Йорк (Walkabout Program, Yorktown Heights, NY)**

Межшкольная муниципальная программа, позволяющая желающим двенадцатиклассникам из нескольких школ посвятить последний год своей школьной жизни самоопределению, пробам себя в различных видах трудовой деятельности через организацию практики на различных предприятиях.

Также я побывал и в уже достаточно старых школах, известных в Америке и за её пределами, в частности:

### **Школа имени Франсиса Паркера, г. Чикаго (Francis Parker School, Chicago)**

Частная школа, созданная коллегой Джона Дьюи, Франсисом Паркером как экспериментальная в самом начале 20 века.

### **Литл Ред Скул Хаус и школа для старшеклассников имени Элизабет Ирвин, г. Нью-Йорк (Little Red School House and Elisabeth Irwin High School, New-York)**

Эта школа была организована коллегой Джона Дьюи Элизабет Ирвин в 1921 году как государственная экспериментальная школа. В период Великой депрессии, когда сокращались доходы граждан и государственные бюджеты, правительство планировало школу закрыть. Но родители учеников и учителя объединились и выкупили здание школы у города, тем самым заложив основы до сих пор действующей частной школы.

И вот что любопытно.

---

<sup>2</sup> Чартерные школы в США – это школы, созданные по инициативе снизу, обладающие широкой автономией, но финансируемые за счёт государственных средств. Этим они отличаются от частных школ, которые не получают государственного финансирования (прим. ред.).



Эти знаменитые экспериментальные школы создавались для реализации на практике идей Джона Дьюи, серьёзно повлиявших на всё американское образование первой половины XX века. Будучи последователями так называемого прогрессивного образования, организаторы этих школ вслед за Дьюи считали, что, учась в школе, дети должны становиться активными участниками окружающей их жизни – изучать её, занимаясь продуктивной деятельностью, участвовать в её изменении к лучшему. Эти школы много внимания уделяли разнообразной продуктивной деятельности детей, как бы «раздвигая» стены образовательного учреждения, привнося в школу жизнь и обучая детей в живых процессах происходящей вокруг жизни.

Во второй половине XX века идеи Дьюи активно критиковались. В частности, за то, что якобы таким образом невозможно дать детям фундаментальных знаний в области естественных наук и математики.

Прошло много лет, и сейчас эти заслуженные экспериментальные школы, удерживая в некоторых элементах идеи прогрессивного образования в своих программах, опять ставят перед собой те же вопросы:

- *Что же означает сегодня – «быть школой прогрессивного образования»?*
- *Как же сделать обучение более продуктивным?*
- *Как же раздвинуть сжимающие оковы классно-урочной системы, чтобы дать возможность детям обучаться в жизни, учиться самоопределению, применению знаний на практике, что всегда сложно уложить в рамки урока?*
- *Как совместить серьёзные и основательные знания наук с практической деятельностью?*

Об этом же размышляют и организаторы новых экспериментальных школ, пытаясь совместить решение задач прогрессивного образования с подготовкой к сдаче тестов высокого уровня, необходимых при поступлении в колледжи, университеты.

Интересно, что и государственные школы столкнулись с теми же проблемами. С одной стороны, школьники в массе своей так и не стали всерьёз осваивать фундаментальные основы наук, и с этим нужно что-то делать. С другой – обучение так и не стало продуктивным и качественным, оставаясь во многом «начётническим», «зубрёжным»...

И более того – вновь принимаемые стандарты строятся во многом на тех же идеях прогрессивного образования. Что требует, в том числе, содержательного сотрудничества школ с окружающей жизнью, в частности, с высокотехнологичным бизнесом и некоммерческими организациями, научными центрами и культурными проектами... Всё это позволяет помочь подросткам уже в школьные годы получить опыт собственного дела, более осознанно освоить основы наук и т.д.

Правда, такая работа требует серьёзных изменений в стереотипных представлениях об образовании, определяющих отношение к нему как родителей, так и учителей.

Но как это сделать в рамках обычной массовой школы? Обычным учителям? Представляю, как это непросто – если даже учителя в старых экспериментальных школах не всегда решаются на изменения в своём «статус кво».

Получается, что совершив круг, мы вновь возвращаемся к идеям прогрессивного образования, но на новом витке развития цивилизации.

Реализация нового образовательного стандарта требует более внимательного анализа опыта старых «лабораторных» школ, достигших в своё время определённых успехов, и создания новых экспериментальных школ, коллективы которых решатся апробировать новые подходы.

Ниже я приведу некоторые примеры того, как современные школы пытаются ввести в школьный процесс проблемы окружающей жизни, как, сотрудничая с различными организациями, пробуют сделать деятельностное освоение мира частью школьной учебной программы.

На этом пути у школ возникают проблемы, связанные с необходимостью преодоления рамок сложившейся системы образования и стереотипов современного общества.

В большей части школ взаимодействие с иными организациями, если и обеспечивается, то чаще всего вне рамок основного учебного процесса; жизненный материал с трудом включается в содержание учебной деятельности школ. Если это и случается, то чаще всего в формате элективных курсов.

Это, во многом, связано и со сложностями для партнёрских организаций (в частности, для бизнес-структур) – пустить школьников внутрь текущего бизнес-процесса, тратить временные и человеческие ресурсы на работу с детьми, согласовать знания и навыки, необходимые для освоения современных технологий, с традиционным учебным школьным материалом – всё это непросто.

С другой стороны, и учителя также часто не готовы изменять сложившуюся логику жизни и испытывают серьезные проблемы, связанные с финансовыми, организационно-педагогическими рамками, жестко фиксирующими традиционные подходы к организации учебного процесса.

Так, например, сложности с согласованием почасового расписания учителей-предметников, большие расходы на доставку детей из школ и прочие сложности не позволяют школам часто организовывать разного типа учебные занятия вне стен школ.

Но кое-что всё же удаётся и очень даже интересно получается.

**В школе LREI, например, уже в течение нескольких лет в учебном плане стоит так называемый «Миниместр» (Minimester).** Все преподаватели и желающие старшеклассники (при поддержке конкретных учителей) разрабатывают и предлагают свои небольшие курсы НА ЛЮБЫЕ ТЕМЫ, не обязательно связанные с обычной образовательной программой. В расписании выделяются 3-4 дня, в рамках которых эти курсы могут быть реализованы. В программу каждого курса включается общий старт проекта и завершающая презентация увиденного и сделанного. Всего предлагается около 25 курсов, старшеклассни-

ки выбирают тот курс, что им по душе. Группа школьников, выбравших один курс, работает вместе в течение всего отведенного учебного времени. Никаких других уроков в этот момент в школе не проводится.

Курсы отражают пристрастия учителей и учащихся – современная музыка и политика, история и танцы, проблемы города и помощь животным и т.д.

Часть курсов проводится вне стен школы.

Зачем это делается? Для того, чтобы дать возможность:

- 1) *учителям проявить своё педагогическое творчество вне обязательной программы;*
- 2) *старшеклассникам попробовать свои способности в педагогической сфере;*
- 3) *всем школьникам получить ещё один опыт выбора;*
- 4) *прикоснуться к темам и вопросам, которые, скорее всего, не изучались бы в рамках обычной программы.*

Образовательные результаты таких курсов – это новые знания, опыт, интерес, самореализация. Бывают и курсы не слишком удачные. Но поскольку потом идёт рефлексия, то это тоже становится важной частью образования. Сам по себе проект «Миниместр» повторяется уже в течение нескольких лет. Учителя и ученики оценивают его весьма позитивно.

**В этой же школе реализуется, например, элективный курс «Права человека».**

Учащиеся 11 классов, примерно 15 человек в год, выбирают себе этот курс как один из возможных и участвуют в нём на протяжении семестра по 4 часа в неделю.

В рамках курса «Права человека» каждый из участников выбирает себе тему для более подробного исследования. 75 процентов времени курса уходит на аудиторные занятия, лекции учителя, 25 процентов – на индивидуальное исследование. Каждый из учащихся должен найти себе организацию или эксперта, свидетеля событий, так или иначе связанных с выбранной темой. На основе изучения теоретического материала, общения с сотрудниками организации, экспертами учащийся готовит доклад-презентацию, представляющую его исследование по теме.

Среди организаций, с которыми общаются школьники, – «Международная Амнистия», «Хьюман Райтс Вотч» и др. Но это не постоянные партнёры. Их находят родители, учитель, сами ребята в зависимости от выбранной темы и конкретных возможностей участников.

Участвуя в таком курсе, школьники через изучение теоретического материала и соприкосновение с практикой знакомятся с имеющимися в жизни нарушениями прав человека и способами помощи людям.

**Участвуя в течение года (обычно – последнего года обучения в школе) в программе «Прогулка» (Walkabout Program), школьники с помощью педагогов (и родителей) находят для себя место практики в той или иной организации и работают там в течение месяца или двух.**

Тем самым, в течение учебного года у юношей есть возможность попробовать себя на нескольких рабочих местах и в нескольких ролях. Такими местами практики могут быть библиотека, некоммерческая организация, фабрика, магазин, школа, музей, исследовательский центр, больница и т.д.

Раз в неделю на место практики старшеклассника приезжает его педагог-тьютор. Он обсуждает с ним, с его наставником на месте работы, другими сотрудниками успехи практиканта, проблемы в работе с ним, что школьнику нового удалось узнать, чему он научился, что понял – про себя и место практики, профессию и пр.

Один-два раза в неделю все практиканты собираются в помещении программы и обсуждают получаемый опыт, там же организуются дополнительные занятия по предметам, необходимые для учащихся при поступлении в колледжи или другие учебные заведения в соответствии с их выбором.

**В чартерной школе «Академия с углублённым изучением математики и естественных наук» (AMSA) реализуется любопытный вариант сотрудничества школы и бизнес-организации.**

Учитель технологии из этой школы прошла учебный курс работы по компьютерным технологиям в компании «Оракл» и получила сертификат на право преподавания по этому курсу. Теперь она ведёт этот курс в школе в качестве одного из элективных курсов (курсов по выбору).

Школьники, успешно прошедшие курс в школе, имеют возможность пройти практику в компании «Оракл» и даже, ещё обучаясь в школе, выполнять заказы от фирмы-партнёра. Таким образом, школа получает практико-ориентированный курс, старшеклассник – опыт работы в реальном бизнесе, а компания – молодых и перспективных сотрудников.

**В школе имени Франсиса Паркера (Francis Parker School) в качестве отдельного направления работы школы действует программа, в рамках которой школьники и учителя реализуют междисциплинарные проекты по экологии.**

Для этого учителя заранее объединяются в рабочие междисциплинарные группы. Каждая группа продумывает возможные исследовательские и практические проекты, связанные с различными науками и с общим акцентом на экологию. В момент обсуждения идеи проекта ищутся организации, которые могут стать партнёрами. Например, экологические организации, контролирующие качество воды в озере.

Далее школьникам 9-11 классов предлагается выбрать ту или иную проектную группу, в которой в течение некоторого времени (ориентировочно 1 час в две недели в рамках школьного расписания и 5 дней в году на работу с другими организациями вне школы) ведётся практическая и исследовательская работа, в том числе, взаимодействие с соответствующими организациями. ■

\*\*\*

Идея научных музеев, которые становятся партнёрскими площадками для школ в изучении естественно-научных дисциплин, завоевывает всё большую популярность. В ходе стажировки в США Михаил Эпштейн познакомился с опытом реализации образовательных программ на базе научных музеев.



Михаил ЭПШТЕЙН

## К НАУКЕ ЧЕРЕЗ УВЛЕЧЕНИЕ

ДОСТУПНО ЛИ ЭТО ШКОЛАМ ИЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ НАУКИ —  
УДЕЛ ТОЛЬКО СПЕЦИАЛЬНО ОРГАНИЗОВАННЫХ ПРОСТРАНСТВ?

**В** ходе двухмесячной стажировки в США в феврале-марте 2014 года (в рамках российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями»), моим особым интересом являлось знакомство с деятельностью проектов, в которых исследовательские центры и хай-тек корпорации открывают свои двери для деятельностного знакомства школьников с передовыми рубежами современной науки и высоких технологий.

Мой интерес связан, в первую очередь, с тем, что мы реализуем в России проект в данной сфере, и, конечно, важно увидеть, как это делают другие, и поискать партнёров – для разворачивания совместных программ. Но кроме такого прагматического интереса, был ещё и исследовательский. В России растёт интерес к проектам в сфере популяризации науки и технологий – как у крупного бизнеса, так и у государственных структур. Интересно было посмотреть, как это делается коллегами в США, где уже имеется многолетний опыт подобных проектов.

К моему огромному сожалению, мне не удалось выйти на образовательные проекты, организуемые в прямом партнёрстве с высокотехнологичным бизнесом. Перед моей поездкой мы через интернет нашли несколько подобных проектов. Но некоторые оказались совсем не на пути моих поездок по США, а в других люди и готовы были бы встретиться, но именно в те дни, когда мог подъехать к ним я, эти специалисты не могли присутствовать на работе. Жаль. Это лишь означает, что такое знакомство нужно продолжать и искать новые возможности для встреч.

Зато мне удалось познакомиться и пообщаться со специалистами в нескольких интерактивных музеях науки, работающих в разных городах и по различным темам.

Я посетил:

- ☑ **Эксплораториум**, г. Сан-Франциско (*Exploratorium, San Francisco, CA*): <http://exploratorium.edu>
- ☑ **Музей компьютерной истории**, г. Моунтаин Вью (*Computer History Museum, Mountain View, CA*): <http://www.computerhistory.org>
- ☑ **Зал науки Калифорнийского Университета**, г. Беркли (*The Lawrence Hall of Science, University of California, Berkeley, CA*): <http://lawrencehallofsciense.org>
- ☑ **Национальный музей математики**, г. Нью-Йорк (*The National Museum of Mathematics, New York*): <http://momath.org>
- ☑ **Музей Науки**, г. Бостон (*Museum of Science Boston, MA*): <http://mos.org>

В ходе посещений организаций и общения с их сотрудниками, кроме любознательного осмотра пространств этих музеев и имеющихся экспозиций, мне интересно было попробовать ответить на такие, в частности, вопросы:

- *Как работают эти организации, за счёт чьей энергии, чьего интеллекта, чьих ресурсов они существуют?*
- *Каковы мотивы и механизмы взаимодействия научных музеев со школами?*
- *Как ресурс музеев (кадровый и материальный) может быть полезен школам в их основной работе, связанной, в том числе, с реализацией образовательного стандарта?*

Некоторыми размышлениями и выводами, которые я сделал для себя в ходе этих встреч, поделюсь ниже.

Идее интерактивных музеев науки уже много лет. Есть разные мнения о том, какую дату считать временем открытия первого подобного музея. По одной из версий, музеям науки уже более 100 лет. В России известен опыт Дома занимательной науки, открытого усилиями Я.И. Перельмана в Ленинграде в 30-е годы XX века. Интерактивным музеям в их современной версии уже более 40 лет. Среди тех музеев, что я посетил, есть и работающие много лет, и совсем новые.

Но так или иначе, общая идея у них одна – организация образовательной среды, в которой дети смогут увлечённо осваивать различные науки через разнообразные каналы восприятия, в том числе, через непосредственное взаимодействие (руками) с объектами, размещёнными в музее. Такое взаимодействие, по мнению организаторов, способствует увлеченности детей исследовательской и учебной деятельностью.

В США действует огромная сеть музеев науки. Я попытался выяснить их точное общее количество, но сбился при подсчётах. У меня сложилось ощущение, что их более трёхсот. В каждом штате есть подобный крупный музей, а то и по несколько в каждом большом городе. В небольших городах есть маленькие научные музеи.

Экспозиции различных музеев схожи по формату, а иногда и по экспонатам



(скажем, есть опыт разработки, подготовки выставок «вскладчину», и далее – организация их переезда из одного города в другой).

При этом у многих музеев есть и своё лицо, своя тематика, свой содержательный акцент в экспозиции (скажем – музей математики; музей при центре NASA, посвящённый в большей степени космосу; музей компьютера и т.д.).

Эти музеи создаются при крупных научных, исследовательских центрах или самостоятельными группами энтузиастов, включающими в себя, конечно же, и учёных.

В абсолютном большинстве своём организационно эти музеи создаются как некоммерческие организации и их деятельность поддерживается многочисленными фондами, частными пожертвованиями, вкладами крупных фирм, что, впрочем, традиционно для США.

Важно отметить, что у большинства посещённых мною музеев в числе спонсоров есть и Национальный научный фонд, уделяющий много внимания поддержке интерактивных научных музеев.

Активно сотрудничают с музеями и местные власти (штатов, городов), поддерживая их деятельность.

Тем самым можно сказать, что бюджеты музеев складываются из нескольких источников – государственные ресурсы (штатов, муниципалитетов), пожертвования частных лиц и предприятий, грантовые проекты Фондов, плата за вход посетителей.

Любопытно отметить, что по имеющимся у меня наблюдениям, в России большинство проектов по созданию интерактивных музеев науки осуществляются как коммерческие, в основном в расчёте на прибыль за счёт денег посетителей. Думаю, эта ситуация достойна отдельного анализа. Окупаемы ли на самом деле российские проекты? И если да – то означает ли это, что родители в России более состоятельны, чем в Америке? Или – в связи с отсутствием серьёзной государственной поддержки этого направления и массовой практики поддержки образовательных проектов со стороны бизнеса – в России сложилась культура (понимание необходимости) платить за образование?

Есть ещё один важный акцент в работе американских научных музеев. Часть из них действует не только как пространство для проведения выставок, но и как научно-методические центры. Наличие финансовой поддержки со стороны государства (в различных его проявлениях) и частных фондов позволяет музеям, кроме персонала, обслуживающего уже действующие выставки, содержать и (пусть небольшой) штат исследователей и разработчиков (как педагогов, так и учёных в области естественных наук). Эти люди занимаются разработкой как новых выставочных проектов и образовательных программ для них, так и, в частности, программ повышения квалификации для учителей. Знакомят их с достижениями современной науки и техники, и со способами того, как донести их до школьников.

Так, например, 14 музеев (группы их сотрудников) приняли участие в десятилетней грантовой программе, посвящённой распространению знаний о нанотехнологиях, финансируемой Национальным научным фондом. В рамках

проекта, в частности, разработана «передвижная выставка» о нанотехнологиях, время от времени размещаемая то в том, то в ином музее.

Содержательно музеи науки (не все, но в большинстве своём, по крайней мере, из увиденных мною) скорее ориентированы на детей младшего и среднего школьного возраста, чем на старшеклассников. Вероятно, это связано с несколькими причинами. Одна из них в том, что само увлечение наукой, конечно же, нужно поддерживать и развивать в детях в начальной школе и младшем подростковом возрасте. Потом уже может быть практически поздно. Другая возможная причина в том, что очень не просто популяризировать, сделать доступными, буквально «пробуемыми руками» научные закономерности и современные технологии, изучаемые в старших классах школы, интересные, актуальные для учащихся старшей школы. Хотя, конечно, и многие научные факты и закономерности, изучаемые в младших классах, старшеклассниками не понимаются, а чаще лишь заучиваются.

Кроме того, похоже, что для старшеклассников более актуален несколько иной формат «взаимодействия» с современной наукой и высокими технологиями – пробы реального дела в этих сферах, а не только их изучение на информационном уровне. А такие пробы, конечно же, организовать сложно. Для этого необходимо реально действующее оборудование – исследовательское и производственное, важно включить детей в реальный процесс (или очень точное моделирование таких процессов), что требует и пересмотра правил техники безопасности, и подключения высококвалифицированных специалистов, и иной организации образовательных программ, в частности, – менее «поточных», чем это принято в музеях. И, в том числе, это означает, что такие программы существенно более дорогие. Но, похоже, что они важны, актуальны с точки зрения ориентации старшеклассников в современном технологическом мире, они – наше ближайшее будущее, и главное – что некоторые примеры таких программ уже начинают появляться.

В большинстве своём научные музеи работают именно как досуговые центры, понимая, что основными их посетителями являются семьи с детьми (и, конечно же, с детьми скорее младшего школьного и подросткового возраста, чем со старшеклассниками). И в этом смысле, их основной «мандат» – внешкольная активность, дополнительное к школьной программе просвещение.

Школы также являются активными пользователями музеев. Практически все учителя начальных классов хотя бы раз в году планируют посещение того или иного музея. Для учителей это способ разнообразить образовательные возможности школы за счёт ресурсов музея. В музеях этому рады и готовы к работе с группами школьников. Для таких посещений классами разрабатываются разнообразные программы, в том числе, отчасти привязанные к тому содержанию, что изучается в школах.

Но при этом сотрудники музеев не смогли назвать мне школы, которые на постоянной основе согласуют свою учебную программу с возможностями музея. То есть школы, в большинстве своём, не рассматривают научные музеи как ресурс для регулярного учебного процесса. Причиной тому и

известная неповоротливость школ, связанная с организационно-финансовыми сложностями (в частности, проблемами с преодолением поурочной организации и финансирования учебного процесса). Но также и специалисты в музеях часто не ставят перед собой задачу увязывания музейного пространства и музейных программ с учебной программой школ. В их логике задача музея – организация содержательного досуга, пространства, в котором школьники могут заинтересоваться, удивиться, увлечься наукой. А как школа с этим будет работать – её дело. Специалисты музеев считают главной своей задачей заинтересовать, увлечь школьников наукой. Но как этот интерес, возникший в момент посещения музея, потом в школе поддерживается, как он влияет на изменения в учебной ситуации ребёнка в школе – не понятно. Я пытался выяснить, как коллеги отслеживают эффективность работы своих программ. Из того, что я понял – в основном по факту заинтересованности ребёнка при посещении музея. Понятно, что также и по количеству посещений, количеству повторных посещений и пр. Но изменения в учебной деятельности школы не фиксируются. Вероятно, это можно отнести к тому, что мой английский не слишком хорош, и я не всё понял, впрочем, я был достаточно настойчив в своих вопросах. Но скорее, причины этому другие – и в том, что такие исследования «отсроченных эффектов» трудоёмки и сложны. И при этом, похоже, такая задача перед музеями просто не стоит. Музей – увлекает и развлекает, дальше уже дело школы и учителей. Музей дополняет школу, помогает родителям самим восполнять пробелы школы. Кстати, музеи активно работают на аудиторию «хоумскулинга», «домашнего обучения», активно развивающегося сегодня в США, – предоставляя возможность ребёнку, обучающемуся дома, поработать вместе со сверстниками под руководством специалиста на качественном учебном материале.

Пожалуй, из всех моих встреч, я могу привести только два примера попыток более глубокого сотрудничества научных музеев со школами.

Один – это опыт Нью-Йоркского музея математики, специалисты которого озаботились разработкой «выездных» программ, с которыми можно было бы приехать в сами школы, снимая проблему оплаты организации доставки детей.

Другую любопытную историю мне рассказали коллеги в «Эксплораториуме» Сан-Франциско. Ситуация связана с необходимостью каким-то образом повышать качество образования в школах «неблагополучных» районов. В таких школах обычно учителя испытывают большие сложности с вовлечением школьников в учебную деятельность. А изменение ситуации с качеством работы школы, чаще всего, ведёт за собой и нормализацию социальной среды района в сторону благополучности.

С одним из таких районов города «Эксплораториум» заключил договор. На помощь учителям нескольких школ района пришли специалисты музея. Группа специалистов организовала обучение учителей методам работы, позволяющим увлечь детей учебной, исследовательской деятельностью, помогла с разработкой учебных материалов и организовала занятия детей по курсам

цикла естественных наук в самом «Эксплораториуме». Смена пространства занятий, насыщенная образовательная среда музея, методики, применяемые его специалистами, конечно, способствуют увлечённости школьников науками. Говорить о результатах проекта ещё рано, поскольку он находится на стадии развития. Но в целом увлечённость детей исследованиями в «Эксплораториуме» коллеги точно фиксируют. ■

\*\*\*

Важным событием в деятельности рабочей группы «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями» стала дискуссия о моделях взаимодействия школы и общества. Классификация моделей позволяет более успешно изучать практический опыт, оценивать его ограничения и возможности.

Предложенная Рабочей группой классификация основана на оценке роли партнёров в процессе взаимодействия. Для примера в качестве партнёра школы выберем общественные организации. Взаимодействие школы и НКО может строиться на основе одной из четырёх моделей:

**1. Отсутствие взаимодействия.** Школа либо вообще не сотрудничает с НКО, либо, в лучшем случае, использует их как объект для изучения (например, в рамках курса обществознания).

**2. Лидерство НКО.** В этой модели ведущая роль в партнёрстве принадлежит общественной организации. НКО приходит в школу, чтобы реализовать свои цели. Например, запускает в школе программу подготовки лидеров-старшеклассников в рамках собственного проекта, либо внедряет в школе какую-либо социальную технологию, либо использует ресурс школы для вовлечения молодёжи в свою деятельность. Школа, со своей стороны, в указанной модели выполняет поддерживающую функцию, но не является равноправным партнёром.

**3. Лидерство школы.** Модель характерна для школ, активно занимающихся гражданским образованием и вовлекающих детей в реализацию социальных проектов. Такие школы могут проводить благотворительные акции, благоустраивать окружающую территорию, предоставлять волонтёров для общественных организаций – таким образом, социум является для них объектом воздействия. Взаимодействие с НКО сводится к получению от них той или иной поддержки: готовность принять детей на экскурсию, предоставить призы для акции, брошюры для распространения, фронт работ для трудового десанта, экспертов для оценки проектов учеников. Более редко встречающийся пример – инициатива школы по внедрению технологий, отработанных в практике деятельности НКО. Например, создание в школе органов самоуправления, служб примирения, волонтёрских центров. Роль НКО ограничена предоставлением доступа к соответствующим методикам и периодическим консультированием. Итак, в данной модели ведущая роль в налаживании взаимодействия принадлежит школе, при этом роль НКО сводится к поддержке.

**4) Партнёрское взаимодействие.** В этой модели школа и организация вносят соизмеримый вклад в общий проект, выступая в качестве равноправных партнёров. Эта модель основана на совпадении интересов школы и НКО. Основным критерием для данной модели является невозможность реализации проекта каждой из сторон по отдельности. Например, школа и НКО совместно осуществляют программу развития молодёжных инициатив, в рамках которой у каждого партнёра есть собственная часть работы, за выполнение которой он отвечает. Если один из партнёров – будь то школа или НКО – не выполняет своих обязательств, то достижение общей цели оказывается невозможным.

В следующей статье член рабочей группы «Образование и молодёжь» Михаил Эпштейн анализирует указанные модели на примере взаимодействия школы с бизнесом.

## ШКОЛА И ОБЩЕСТВО: МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В школу должна прийти окружающая её жизнь. Или... школа должна открыть двери и дать возможность ученикам участвовать в процессах преобразования окружающей среды. Или... современная школьникам жизнь должна стать содержанием учебного процесса, происходящего в школе. Все эти мысли в качестве критики устаревшей на глазах школы звучат уже давно. Более сотни лет назад эти ценности легли в основу новой педагогики, провозглашённой, в частности, Джоном Дьюи, и воплощавшейся в практике так называемых «прогрессивных школ». Однако сегодня практика эта так и не стала массовой, трудности в реализации подхода испытывают не только общеобразовательные государственные школы, но и продолжающие искать пути реализации прогрессивного образования частные, экспериментальные школы.

Масла в огонь добавляют и принимаемые ныне новые образовательные стандарты, во многом ориентирующие школу на тесное взаимодействие с окружающей жизнью, с обществом. То есть теперь уже эта практика должна выходить из зоны эксперимента и становиться массовой. Не простой это будет путь!

Думается, что для начала имеет смысл присмотреться к ныне существующему опыту, понять, что уже получается и что нет, что нужно делать школе и обществу, чтобы они оказались ближе друг к другу и стали партнёрами в деле образования нового поколения.

Вряд ли возможно такое «открытие» школы в одиночку – без партнёров. Сложно говорить об обществе в целом как о партнёре, хорошо бы выделить конкретных представителей – с кем школа (образование) может взаимодействовать. В этом тексте мы рассмотрим опыт взаимодействия образования и общества на примере партнёрства школы с бизнесом (как частью общества) и возможную роль в этом взаимодействии некоммерческих организаций.

Говоря о возможных направлениях взаимодействия общества и школы, предложим следующую модель их отношений. Будем анализировать имеющиеся примеры сотрудничества с точки зрения активности в таком взаимодействии двух партнёров: школы и общества (бизнес-структур в нашем случае). Насколько тесно они взаимодействуют, кто выполняет ведущую роль в этих взаимоотношениях, насколько активно участвуют в изменениях друг друга: школа – общества, общество – школы.



**Михаил ЭПШТЕЙН,**  
кандидат педагогических наук,  
СПбГУ, Санкт-Петербург

При таком подходе – обсуждении активности в партнёрстве – у нас получится примерно следующая схема.



По вертикали здесь предлагается рассматривать увеличивающуюся активность общества, а по горизонтали – школы. Соответственно, мы можем размещать возможные примеры проектов сотрудничества по четырём полям, четырём направлениям взаимодействия.

Понятно, что любая схема всегда ущербна и является лишь одним из объяснений реальности происходящего. Но все-таки объяснением...

Итак, исходя из анализа активности обеих сторон взаимодействия, мы можем видеть 4 подхода, 4 типа, 4 вектора взаимодействия, которые складываются между школой и обществом.

<p><b>ОБЩЕСТВО ИНИЦИИРУЕТ</b> <b>+</b> <b>ИЗМЕНЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ</b></p> <p>Образовательные программы и проекты в школах, инициированные бизнесом. Бизнес как участник общественной инициативы в образовании.</p> <p><b>-</b></p> <p style="text-align: right;"><b>2</b></p>	<p><b>+</b></p> <p><b>ШКОЛА КАК ЧАСТЬ</b> <b>МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА.</b> <b>СООБЩЕСТВО КАК ШКОЛА</b></p> <p>Сетевые возможности местного сообщества для организации образовательных программ Бизнес как ресурс (пространство) образования.</p> <p style="text-align: right;"><b>+</b></p> <p style="text-align: center;"><b>4</b></p>
<p><b>-</b></p> <p><b>ШКОЛА ИЗУЧАЕТ ЖИЗНЬ</b> <b>ВОКРУГ СЕБЯ</b></p> <p>Изучение местного сообщества – в образовательной программе школы. Бизнес как объект исследования.</p> <p style="text-align: right;"><b>1</b></p> <p style="text-align: right;"><b>-</b></p>	<p><b>3</b></p> <p><b>ШКОЛА ПРЕОБРАЗУЕТ ЖИЗНЬ</b> <b>ВОКРУГ СЕБЯ</b> <b>+</b></p> <p>Преобразование местного сообщества – в образовательной программе школы. Предпринимательство как метод школьной работы.</p> <p style="text-align: right;"><b>+</b></p> <p style="text-align: right;"><b>-</b></p>

Поговорим о каждой модели подробнее.



## 1. ШКОЛА ИЗУЧАЕТ ЖИЗНЬ ВОКРУГ СЕБЯ (НИЖНИЙ ЛЕВЫЙ КВАДРАТ НАШЕЙ ТАБЛИЦЫ)

**Ш**кола не слишком активна в изменении окружающей жизни, и её возможные партнёры из общества также занимают скорее пассивную позицию во взаимодействии.

Школа изучает жизнь вокруг себя, но не пытается её преобразовывать. Надо отметить, что, по моим наблюдениям, это наиболее типичный вариант соприкосновения школы и общества. Бизнес здесь чаще всего выступает как объект исследования.

Среди возможных примеров сотрудничества:

- *экскурсии, образовательные путешествия школьников на предприятия (в частности, например, в рамках программы «Обучение через предпринимательство», реализуемой в некоторых регионах страны);*
- *деловые игры типа игры «Журналист», организуемой образовательным центром «Участие», когда дети в роли журналистов приходят на предприятие и анализируют, описывают увиденное, стараясь полученные впечатления и родившиеся мысли донести до будущих читателей их издания;*
- *исследовательские проекты, в которых предприятие, организация готовы выступить в качестве объекта исследования, организуемого учителем с детьми, но не имеют возможности, желания вступить в более активное взаимодействие со школьниками, скажем, допуская их на практику на рабочих местах;*
- *работа школьников с бизнес-кейсами (скажем, в рамках конкурса по решению кейсов), когда специалисты предприятия готовы представить о себе некоторую информацию и сформулировать организаторам те или иные реальные проблемы, перед которыми оно стоит. На основе этого составляются кейсы и школьники пробуют найти решения (которые потом принимаются экспертами, в том числе, с участием представителей предприятия). В этом случае школьники изучают предприятие, не принимая участия в его работе.*

Для бизнеса такие форматы партнёрства со школой не слишком обременительны, для школы же актуален вопрос: как эти взаимоотношения могут включаться в учебный процесс школы? Чаще всего такие проекты осуществляются в рамках внеучебной деятельности. Как сделать так, чтобы изучение бизнеса как части окружающей школы жизни стало содержанием учебной деятельности школьников – пока остаётся открытым вопросом.

## 2. ОБЩЕСТВО ИНИЦИИРУЕТ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ (ВЕРХНИЙ ЛЕВЫЙ КВАДРАТ ТАБЛИЦЫ)

Общество (в лице предпринимателей, бизнес-структур) пытается быть активным, а школы не очень готовы проявлять инициативу. В этих случаях бизнес выступает своего рода инициатором перемен, участником общественного влияния на школу. В школах реализуются образовательные программы и проекты, инициированные бизнесом.

Причины такого желания влиять на образование могут быть разными. Это и подрастающие собственные дети, ради которых затеваются те или иные образовательные проекты, и стратегические задачи выращивания будущих сотрудников и др.

Примеры таких проектов разнообразны.

Это и частные школы, которые создаются как независимый бизнес, направленный на конструирование иной образовательной реальности. При этом, если двадцать лет назад в России такие школы создавались с нуля инициативными педагогами и родителями, то сейчас всё чаще встречаются случаи, когда предприниматели инвестируют в появление новых образовательных организаций, имея собственное понимание того, как должно быть устроено образование подрастающего поколения.

Это и личные инициативы предпринимателей, желающих изменить ситуацию хотя бы в части школ, такие как, например, проект «Школа завтра» (<http://www.shkola-zavtra.ru>) – проект поддержки изменений в тринадцати школах Санкт-Петербурга. В рамках проекта было организовано обучение тринадцати школьных команд и экспертное сопровождение их в процессе подготовки и реализации плана изменений программ развития. Проект осуществлён некоммерческой организацией «ОСЭКО» на средства предпринимателя.

Это и разнообразные программы крупных корпораций, которые озабочены продвижением собственного бренда и созданием широкой базы для притока будущих сотрудников и потребителей продукции.

Такой является, например, программа «Школьная лига РОСНАНО» — сетевой проект, целью которого является продвижение в школах Российской Федерации идей, направленных на развитие современного образования, в первую очередь, образования школьников в области естественных наук, современных технологий и технопредпринимательства.

«Школьная лига РОСНАНО» объединяет учителей школ, исследователей, преподавателей вузов, представителей бизнеса, и, конечно, школьников. Участниками Программы в 2010-2014 гг. стали свыше 100 учебных заведений и 100 партнёров (бизнес-компаний, вузов, исследовательских центров) из 42 регионов страны. Программа реализуется при поддержке Фонда инфраструктурных и образовательных программ (РОСНАНО).

### 3. ШКОЛА ПРЕОБРАЗУЕТ ЖИЗНЬ ВОКРУГ СЕБЯ (НИЖНИЙ ПРАВЫЙ КВАДРАТ ТАБЛИЦЫ)

Школа пытается преобразовывать мир вокруг себя, а общество и бизнес достаточно пассивно к этому относятся. В некоторых случаях школам удаётся собственную инициативу по преобразованию местного сообщества ввести в образовательную программу. Предпринимательские инициативы школьников и учителей становятся важной частью школьной жизни.

Среди примеров, иллюстрирующих это направление сотрудничества, можно привести следующие. При школе организуется собственное производство, позволяющее детям получать опыт производительной деятельности и приносить пользу школе и окружающим людям. Таких примеров особенно много в сельских школах, где самообслуживание – необходимость жизни. Журнал «Народное образование» (Москва) специально организовал ежегодный Конкурс имени А.С.Макаренко для того, чтобы объединить и поддержать такие школы.

Программа «Достижения молодых», существующая как общественная инициатива, некоммерческая организация, объединяет школы, в которых обучение бизнесу введено в учебную программу (в рамках курса «Экономики» или иным способом). При этом освоение предпринимательства идёт не только через теорию, но и через собственный опыт, через участие в реальном деле. В процессе освоения курса старшеклассники создают свою собственную учебную фирму, продумывают продукт, который будут производить и продавать, или услугу, которую будут предлагать клиентам. Далее ребята разрабатывают бизнес-план, распространяют среди друзей, знакомых, родственников учебные акции, собирают под них реальные деньги, организуют бизнес-процесс и в конце учебного года считают прибыли и убытки...

Овладение школьниками современными компьютерными технологиями позволяет увязать занятия по информатике и реальный бизнес. Так, например, ученики пензенского лицея №3 имеют возможность знания, полученные на уроках информатики, применить на практике, работая над реальными заказами, которые выполняет «СМОЛЮ.КОМ» – IT-компания, созданная учителями и учениками школы. А в чартерной школе AMSA (г. Марльборо, штат Массачусетс) учительница технологии прошла курсы в компании «Оракл» и теперь старшеклассники, успешно освоившие учебный курс программирования, могут проходить практику в этой компании и включаться в реальный бизнес-процесс.

В Пензенской области школы активно включились в программу «Обучение через предпринимательство». Среди чисто исследовательских проектов встречаются такие, которые имеют продолжение и в виде бизнес-продукта. Смысл программы в том, чтобы дети знакомились с бизнесом через общение с конкретной компанией и посильное включение в её бизнес-процесс. Сначала предприятия в Пензе включались в этот образовательный проект скорее под влиянием местной администрации. Но когда директора фирм увидели, что с ребятами интересно работать и что после приложения некоторых усилий школьники, благодаря своей креативности, могут предлагать решения неожиданные и полезные для дела, то активнее включились в процесс взаимодействия.

#### 4. ШКОЛА КАК ЧАСТЬ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА. СООБЩЕСТВО КАК ШКОЛА. (ПРАВЫЙ ВЕРХНИЙ КВАДРАТ ТАБЛИЦЫ)

**А**ктивны во взаимодействии и школа, и общество вокруг неё. Представители бизнеса осознают важность сотрудничества со школой, образованием. Школа ощущает себя частью местного сообщества и видит свою задачу изучать его и влиять на его изменение. При этом школа использует местное сообщество, бизнес как ресурс, как пространство образования.

К сожалению, такие отношения между школой и бизнесом, образованием и местным сообществом самые редко встречающиеся. Но всё же примеры таких проектов, такого взаимодействия есть.

Вероятно, такими примерами могут быть описываемые А.М. Цирульниковым социокультурные феномены, когда в том или ином регионе местные предприниматели, чаще всего мелкие, начинают осознавать необходимость своего взаимодействия с образованием. Кузнец, который приобщает к своему ремеслу-искусству местных ребяташек; отставной военный, который в селе создаёт библиотеку и привлекает к этому делу школьников, одновременно создавая с ними фактически сельский дом детского творчества на базе библиотеки; экопоселенцы, строящие свою жизнь на месте бывшей свалки и первым делом создающие школу для своих и не только детей и т.д.

Программы типа «Город как школа» (Нью-Йорк, США) или «Прогулка» (Йорктаун-Хайтс, штат Нью-Йорк), в рамках которых старшеклассники имеют возможность под руководством тьюторов проходить ряд практик, меняя места работы. Ребята не сидят за партами в школе, а учатся и работают около реального специалиста, в реальном деле. Принципиальное отличие от средневекового подмастерья в том, что современный подросток регулярно обсуждает с тьютором всё, что происходит в этой его работе и, в том числе, что нужно изучить, чтобы лучше работать, чтобы на рабочем месте становиться более успешным, какой образовательный путь для этого выбрать. Программы эти доказали свою эффективность особенно для ребят, испытывающих трудности с академическим путём образования. К сожалению, в России подобные программы пока не развиваются.

Учебный центр, созданный на базе предприятия. Например, в Санкт-Петербурге на базе предприятия «Водоканал» создан детский учебный центр, посвящённый экологическим проблемам. Это был совместный проект «Водоканала» и некоммерческой организации. В центре работают специалисты, разрабатывающие образовательные программы. Школы используют учебный центр как внешний ресурс для реализации своей образовательной программы, приводя туда детей на занятия.

Научные интерактивные музеи. Эти проекты в России становятся всё популярнее. Причём в отличие от США они создаются как бизнес-проекты. Но изначально планируются как прорывные образовательные проекты, которые призваны делать то, что не происходит в школе – увлекать детей наукой.

Конечно же, приводить те или иные примеры совместных проектов можно и далее. Но сейчас мы остановимся. Нам важно было описать рамку, позволяющую проанализировать имеющийся опыт сотрудничества и зафиксировать возможные направления деятельности школы и её партнёров в поиске путей взаимодействия.

Анализ имеющегося опыта партнёрства у школ с обществом (бизнесом и другими организациями) показывает, что в некоторых школах есть проекты сотрудничества и того, и другого, и третьего типа. Но во многих школах нет никаких подобных проектов.

Одна из причин такой ситуации – в отсутствии стремления к партнёрству, в сложности его осуществления. Школе сложно «открываться», впускать к себе партнёров, взаимодействовать с ними, влиять на окружающую жизнь. Сложно, в первую очередь, преодолеть стереотипы о смысле и способе организации образования, которые довлеют над педагогическим и родительским сообществом. И технически не просто преодолеть сложности, возникающие на пути раскрытия рамок самой классно-урочной системы, и соответствующих ей ограничений, заложенных в системе финансирования, в нормативных документах.

Если в некоторых школах и реализуется сотрудничество с окружающей средой, то большинство школ всё-таки «изучает жизнь вокруг себя, но не пытается её преобразовывать». И, напротив, модель «школа как часть сообщества» встречается довольно редко.

И – что важно – это характерно не только для России, но и для иных стран, в частности – США.

Действительно, гораздо проще однажды написать книжку и по ней изучать историю, чем идти к конкретным людям, свидетелям и разговаривать о ней. Проще изучать птиц по картинкам в учебнике, чем начать с ребёнком делать скворечник и т.д.

Школе, конечно, привычнее исследовать, чем делать. Но проблема в том, что большая часть школ и исследованиями реальности не занимается. Школы не делают окружающую жизнь частью содержания своей деятельности. Основным содержанием их деятельности остаётся «программа», которая часто с жизнью связана мало.

Здесь есть над чем задуматься. ■

# ПРИМЕРЫ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ШКОЛЫ С НКО В РУСЛЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

В этом разделе представлены анкеты, заполненные членами и стажёрами рабочей группы «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями».

Анкеты описывают успешный опыт школ и организаций России и США по внедрению в практику новых подходов, которые позволяют реализовывать положения новых образовательных стандартов в обеих странах.

Форма анкеты разработана членом рабочей группы, доцентом Международного института рынка, кандидатом педагогических наук Екатериной Асташиной (г. Самара).

## США, САН-ДИЕГО. МЕЖДУНАРОДНАЯ КИБЕР-ЯРМАРКА



### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

■ **Название организации**

Фонд «Глобальная школьная сеть» (Global SchoolNet)

■ **Контактные данные**

Global SchoolNet Foundation

270 N. El Camino Real, Ste. 395

Encinitas, CA 92024

+1 760-635-0001

E-mail: [helper2014@globalschoolnet.org](mailto:helper2014@globalschoolnet.org)

Сайт: <http://www.globalschoolnet.org/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/groups/globalschoolnet/>

### ■ **Чем занимается организация?**

Миссия Фонда «Глобальная школьная сеть» — поддерживать и развивать идеи и модели образования XXI века путём организации взаимодействия школ по всему миру и обмена информацией между ними. Преподаватели и школьники из разных стран мира совместно работают над Интернет-проектами, способствующими развитию навыков научного мышления, математических способностей, грамотности, коммуникативных навыков, навыков командной работы. Для школьников участие в данных проектах — это возможность повысить свой уровень гражданской ответственности, попробовать себя в различных сферах профессиональной деятельности и, нередко, определиться с выбором карьерного пути. Проекты организации также способствуют межкультурному диалогу. Таким образом, представители молодого поколения, участники проектов Фонда «Глобальная школьная сеть», становятся активными и неравнодушными гражданами мирового сообщества, что особенно важно в условиях развивающейся глобальной экономики.

### ■ **Услуги, предоставляемые организацией:**

- создание интерактивных учебных материалов совместно со школами в разных странах мира для распространения через Интернет;
- консультирование представителей школ, университетов, предприятий и правительственных организаций;
- разработка программ профессионального развития и обучающих материалов, ориентированных на успешное осуществление обучения в сотрудничестве между школами и общественными организациями;
- разработка ключевых докладов, презентаций для конференций, обучающих мастер-классов для государственных и частных школ в странах Африки, Азии, Европы, Южной Америки, а также Австралии, Канаде и США.

### ■ **С какой возрастной категорией работает организация?**

Школьники 6 — 18 лет.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### ■ **Название проекта**

Кибер-Ярмарка (CyberFair)

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Средства грантов, корпоративное спонсорство, благотворительные пожертвования, участие в проекте приглашенных экспертов на договорной основе.

### ■ **Сроки реализации проекта**

Работы над проектами могут вестись круглый год, крайний срок подачи проектов на конкурс — в начале апреля. Затем происходит оценка проектов, в мае — подведение итогов.

### ■ **География проекта**

Участниками проекта являются школы более чем из 115 стран мира.

### ■ **Примерное количество участников проекта**

Более 5 миллионов школьников стали участниками проекта за 17 лет его существования.

В 2014 году на конкурс были представлены 202 проекта из 20 стран мира.



### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Международная Кибер-Ярмарка, которая проводится ежегодно, начиная с 1996 года, – это обучающая программа, удостоенная множества наград. В ней принимают участие школы и молодёжные организации по всему миру. Школьники проводят исследования на темы, актуальные для сообщества, в котором они живут. Для распространения полученного опыта и знаний они используют Интернет-технологии.

Среди Интернет-проектов, представленных школьниками, определяются победители в восьми номинациях (темах): местные лидеры, бизнес, общественные организации, исторические достопримечательности, окружающая среда, местная музыка, культура и искусство, особенности местного сообщества.

В рамках данной программы, проводимой при поддержке Правительства США, подросткам из разных стран мира предоставляется возможность выступить послами своих сообществ. Школьники работают над проектами вместе с членами своего сообщества, при этом применяя современные технологии для публикации созданных ими материалов на сайтах в сети Интернет, или делятся результатами своей работы посредством видео. Оценка проектов также проводится в режиме онлайн. Школьники оценивают проекты своих сверстников, заполняя специально разработанную Фондом «Глобальная школьная сеть» форму оценки. Сорок проектов, набравших наибольшее количество баллов, проходят во второй тур и оцениваются международной судейской командой. Победители конкурса объявляются весной, причем сама церемония подведения итогов становится событием международного масштаба с большим количеством виртуальных участников – представителей школ из разных стран мира.

### ■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Цель проекта – дать возможность подросткам, школам и местным сообществам обмениваться информацией и опытом через Интернет, наладить партнёрские отношения и впоследствии осуществлять совместную работу над достижением общих целей. По мнению организаторов, участие представителей молодого поколения в такого рода образовательных проектах способствует формированию дружественных связей между представителями разных стран и культур и объединяет сообщества по всему миру.

Количество школ – участников проекта с каждым годом растёт. Многие школы принимают неоднократное участие в Кибер-Ярмарке, учитывая опыт прошлых лет и совершенствуясь. Для школьников – непосредственных участников проектов – это отличный опыт обучения через практику, возможность развивать навыки работы в команде и приобретать опыт использования современных медиатехнологий, а также применить и развить свои творческие способности. Результатом работы становятся выполненные школьниками проекты, созданные материалы входят в архив школы как продукт общественной внеучебной деятельности.

Таким образом, можно говорить об успешности проекта и достижении запланированных результатов.

■ **Назовите образовательные учреждения - постоянных и временных партнёров проекта**

45500 школ-партнёров по всему миру, в том числе в России.

■ **Как привлекаются представители образовательных учреждений для участия в проекте?**

У организации имеются школы-партнёры. Новые партнёры привлекаются путём распространения информации о проекте через Интернет, участие представителей организации в образовательных форумах, конференциях, ведётся постоянный поиск новых партнёров.

■ **Чем обусловлено партнёрство НКО и образовательных учреждений?**

Для образовательных учреждений участие в программе – опыт участия в проекте международного масштаба, возможность заявить о себе. Безусловно, участие в проектах такого рода – способ повысить престиж учебного заведения.

■ **В данном партнёрстве реализуются проекты разовые или циклические?**

Циклические – одни и те же школы могут участвовать в проекте неограниченное количество раз. Кибер-Ярмарка проводится ежегодно.

*Анкету заполнила*  
Мария МИХАЙЛОВА

# РОССИЯ, ПЕТРОЗАВОДСК. ПРОГРАММЫ «МЫ И ОБЩЕСТВО» И «ПЕРВЫЙ ШАГ В ОБЩЕСТВО»

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

### ■ **Название организации**

Петрозаводская городская детская общественная организация Юниорский союз «Дорога»

### ■ **Контактные данные**

город Петрозаводск, пр. Ленина 38  
+7911 4365155

denis.rogatkin@yandex.ru

<http://doroga.karelia.ru>



### ■ **Чем занимается организация?**

- развитие детских и молодежных общественных инициатив;
- информационная поддержка детских и молодежных организаций — производство молодежной телепрограммы «После школы»;
- социальная адаптация детей с проблемами здоровья и развития;
- развитие сети служб примирения для конструктивного разрешения уголовных конфликтов с участием несовершеннолетних.

### ■ **С какой возрастной категорией работает организация?**

Дети и молодежь.

### ■ **Территориальный охват**

Преимущественно — город Петрозаводск, ряд проектов охватывают территорию Республики Карелия.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТАХ

### ■ **Название проекта**

Программа «Мы и общество»

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Средства Детско-юношеского центра города Петрозаводска, средства самих участников, субсидия по программе «Молодёжь Карелии» (на 2013-2014 гг.).

### ■ **Сроки реализации проекта**

Программа реализуется на постоянной основе.

### ■ **География проекта**

Город Петрозаводск.

### ■ **Примерное количество участников проекта**

В программе «Мы и общество» принимают участие 5-7 классы школ Петрозаводска. Регистрация участников программы проводится ежегодно в начале учебного года. В 2013-2014 учебном году в программе участвует 28 классов из 10 школ города, что составляет примерно 700 участников (всего в Петрозаводске — 40 школ).

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Программа «Мы и общество» – это городская система развития общественной активности учеников 5-7 классов. Программа разработана и осуществляется Юниорским союзом «Дорога» при поддержке Детско-юношеского центра города Петрозаводска. Участвуя в программе, подростки приобретают навыки командной работы и опыт участия в общественно-полезной деятельности. Программа является удобным инструментом, позволяющим классному руководителю выстроить эффективную систему воспитательной работы в классе.

Программа состоит из следующих основных элементов:

- ♦ **тематические блоки.** Каждый месяц классы работают по определённой теме. Тематический блок включает в себя Общее дело (акцию, фестиваль, соревнования и т.п.), в котором участвуют все классы, а также дополнительные возможности для классов на выбор. Примеры тематических блоков: «Мы – команда», «Мы и туризм», «Мы и добровольчество»;

- ♦ **тренинговый курс.** Курс направлен на обучение ребят основам командной работы, организаторской деятельности, а также практическим технологиям, которые необходимы классу для успешного участия в делах Программы. Тренинговый курс проводят городские координаторы Программы в удобном для классов режиме: это могут быть регулярные занятия либо выезды на загородную базу;

- ♦ **система самоуправления в классе** – работа по экипажам;

- ♦ **балльная система.** Классы зарабатывают баллы по итогам участия в делах Программы и могут потратить их два раза в год на аукционе. Можно приобрести не только подарки и сувениры, но и поездки, мастер-классы в различных организациях города.

**Подробное описание программы:** <http://doroga.karelia.ru/mio>

### ■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Классные руководители, родители и сами ученики отмечают улучшение взаимоотношений в классе, полезность приобретения ребятами нового социального опыта.

Воспитательный результат программы в решающей степени зависит от качества руководства деятельностью ребят со стороны классных руководителей. Городские координаторы программы создают общий событийный ряд, работают с классами в режиме тренингового курса, а также консультируют классных руководителей, которые за ними закреплены. В тех случаях, когда классный руководитель работает по программе системно, взаимодействие даёт хорошие результаты. Если же классный руководитель относится к работе по программе формально, – например, ограничивается распределением между отдельными учениками поручений по выполнению заданий Программы, – эффективность взаимодействия остаётся низкой.

### ■ **Образовательные учреждения - постоянные и временные партнёры проекта**

Помимо школ Петрозаводска, основным партнёром является муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Дет-

ско-юношеский центр города Петрозаводска». Центр финансирует работу двух педагогов дополнительного образования, являющихся городскими координаторами программы. В ДЮЦ также утверждена одноимённая образовательная программа, которая позволяет вручать детям, успешно завершившим работу по программе, свидетельства о дополнительном образовании.

■ **Кем выступают образовательные учреждения: партнёрами или участниками?**

Образовательные учреждения выступают партнёрами, поскольку данная программа принципиально нереализуема без их партнёрского участия. Школы включают программу «Мы и общество» в свои планы и рассматривают её как часть системы воспитательной работы в русле новых требований ФГОС.

■ **Как привлекаются представители образовательных учреждений для участия в проекте?**

Информация распространяется по школам по различным каналам: через Детско-юношеский центр, по электронной почте, через управление образования. Программа является широко известной и поддерживается администрациями ряда школ, в результате чего участниками программы «Мы и общество» в школах, как правило, становится несколько классов. Помимо этого, большую роль играет позитивный опыт другой программы организации – «Первый шаг в общество». Эта программа рассчитана на младший возраст – 3-4 классы (её описание приводится ниже). Многие классы, переходя в среднее звено, заявляют о своём желании продолжать сотрудничество с Юниорским союзом «Дорога» и в результате вместе со своим классным руководителем вступают в программу «Мы и общество».

■ **Чем обусловлено партнёрство НКО и образовательных учреждений?**

Партнёрство помогает организации и школе в решении своих задач. Организация нацелена на развитие детской общественной активности, заинтересована в реализации эффективных форм вовлечения подростков в социально-значимую деятельность. В свою очередь школа нуждается в партнёрстве для развития системы воспитательной работы.

■ **Оценка уровня взаимодействия организации и образовательного учреждения**

Со стороны школ организация получает поддержку в организации общих дел программы «Мы и общество». Фестивали, соревнования, итоговые дела тематических блоков проходят на территории какой-либо школы, участвующей в программе. Непосредственное взаимодействие в ходе реализации программы осуществляется на уровне классных руководителей. Средняя оценка взаимодействия по 10-балльной шкале – 5 баллов. Эта оценка наиболее объективно отражает различный уровень вовлечённости в работу по программе классных руководителей из разных классов.

■ **В данном партнёрстве реализуются проекты разовые или циклические?**

Программу «Мы и общество» можно назвать циклической. Обычно класс участвует в ней в течение двух-трёх лет. Однако если по итогам первого года работы видна низкая активность класса, то программа прекращает сотрудничество с таким классом. ■

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРОГРАММА «ПЕРВЫЙ ШАГ В ОБЩЕСТВО»

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Средства Детско-юношеского центра города Петрозаводска, средства самих участников. Можно сказать, что программа осуществляется на основе самофинансирования.

### ■ **Сроки реализации проекта**

Программа реализуется на постоянной основе.

### ■ **География проекта**

Город Петрозаводск.

### ■ **Примерное количество участников проекта**

В программе «Первый шаг и общество» принимают участие 3-4 классы школ Петрозаводска. Регистрация участников программы проводится ежегодно в начале учебного года. В 2013-2014 учебном году в программе участвует 39 классов из 13 школ города, что составляет около 1000 участников (всего в Петрозаводске - 40 школ).

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

«Первый шаг в общество» – это городская программа развития общественной активности младших школьников. Программа разработана и осуществляется Юниорским союзом «Дорога» при поддержке Детско-юношеского центра города Петрозаводска. В Программе на добровольной основе участвуют третьи и четвёртые классы школ города Петрозаводска. Программа предлагает систему общественно-полезных дел, городских акций, игровых программ, а также развивает самоуправление в классе.

Главная цель программы – обучить детей навыкам командной работы и помочь им получить первый опыт участия в жизни общества.

Дети в возрасте 8-10 лет стремятся наладить взаимоотношения со сверстниками, добиться признания со стороны взрослых, начинают делать первые самостоятельные поступки. Придя в школу, дети направляют свою эмоциональную энергию на освоение новых социальных ролей, выполнение новых обязанностей в обществе. Это – период в жизни ребёнка, в ходе которого он формирует своё представление о социальных ценностях, правилах жизни в коллективе. Именно поэтому формирование у учеников начальных классов положительного отношения к общественной деятельности является актуальной задачей воспитательного процесса.

Участвуя в Программе, ребята осознают, что делать полезные дела – это здорово и интересно. Они убеждаются, что, несмотря на свой юный возраст, они уже сейчас многое могут сделать собственными силами.

**Программа «Первый шаг в общество» состоит из четырёх элементов:**

**1. Общие дела.** Ежемесячно Программа «Первый шаг в общество» объявля-



ет какое-либо общее дело для всех классов. Это может быть игра, соревнование, акция, общественно-полезный проект. В каждом общем деле есть система мотивации, подведения итогов и поощрения классов. Примеры: игра «Азбука полезных дел», фестиваль игровых видеороликов «Тэфик», новогодняя акция «Внуки Деда Мороза», экономическая игра «Золотая лихорадка», благотворительная акция «Растопим лёд».

**2. Выездные сборы.** Один раз в четверть классы выезжают на загородную базу Детско-юношеского центра. Класс участвует в программе, которая состоит из игр-соревнований, коллективных творческих дел, мастер-классов, песен у костра. Программа длится 3-4 часа. Выездные сборы – это наиболее эмоционально насыщенный элемент программы.

**3. Тренинговый курс.** Тренинговый курс проводится в форме еженедельных занятий в классе. Это вариативный элемент: некоторые классы работают в Программе без прохождения тренингового курса. Классы, выбирающие тренинговый курс, включают его в постоянное расписание занятий (1 учебный час в неделю в течение всего учебного года). Занятия курса проводит один из городских координаторов Программы «Первый шаг в общество», закрепленный за классом. Занятия направлены на развитие у ребят умения сотрудничать, разрешать конфликтные ситуации, находить свою роль в коллективе.

**4. Система самоуправления.** Класс разбивается на микрогруппы – «пятёрки», которые работают по системе чередования традиционных поручений со сменяемыми дежурными командирами. Для индивидуального поощрения детей за достижения и успехи в работе по программе учитель использует наклейки программы, которые клеиваются на одну из последних страниц дневника.

**Подробное описание программы:** <http://doroga.karelia.ru/shag>

■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Отзывы учителей, работающих по программе «Первый шаг в общество»:

Наталья Казимировна Евстратова, школа № 42: «Программу «Первый шаг в общество» считаю значимой, интересной, актуальной и самое главное – полезной для ребят, для классного руководителя. В течение года, участвуя во всех акциях, марафонах, делах Программы, мы заряжались только позитивными эмоциями, получили колоссальный опыт работы в команде, научились быть доброжелательными, активными и ответственными».

Татьяна Михайловна Котукова, школа №33: «Самое важное в программе, на мой взгляд, то, что программа здорово объединяет ребят. Она учит слушать другого человека. Ведь наши дети, к сожалению, хотят, чтобы слушали только их. Акции добрых дел – тоже важные моменты программы. Дети готовы делать добро. Нужно их только подтолкнуть, и они будут трудиться с удовольствием. Выезды на загородную базу в Лучевое показывают, на что способен каждый ребёнок, какой он товарищ, готов ли прийти на помощь другому, насколько готов преодолевать трудности. Программа развивает фантазию, творчество, трудолюбие. Самое важное, что дети стали внимательнее друг к другу, добрее. Спасибо вам!»



■ **Образовательные учреждения - постоянные и временные партнёры проекта.**

Помимо школ Петрозаводска, основным партнёром является муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детско-юношеский центр города Петрозаводска». Центр финансирует работу четырёх педагогов дополнительного образования, являющихся городскими координаторами программы. В ДЮЦ также утверждена одноименная образовательная программа, которая позволяет вручать детям, успешно завершившим работу по программе, свидетельства о дополнительном образовании.

■ **Кем выступают образовательные учреждения: партнёрами или участниками?**

Образовательные учреждения выступают партнёрами, поскольку данная программа принципиально нереализуема без их партнёрского участия. Школы включают программу «Первый шаг в общество» в свои планы и рассматривают её как часть системы воспитательной работы в русле новых требований ФГОС.

■ **Как привлекаются представители образовательных учреждений для участия в проекте?**

Информация распространяется по школам по различным каналам: через Детско-юношеский центр, по электронной почте, через управление образования. Программа уже является широко известной и поддерживается администрациями ряда школ, в результате чего участниками программы «Первый шаг в общество» в школах, как правило, становится несколько классов.

■ **Чем обусловлено партнёрство НКО и образовательных учреждений?**

Партнёрство помогает организации и школе в решении своих задач. Организация нацелена на развитие детской общественной активности, заинтересована в реализации эффективных форм обучения детей сотрудничеству, командной работе. В свою очередь школа нуждается в партнёрстве для развития системы воспитательной работы.

■ **Оценка уровня взаимодействия организации и образовательного учреждения**

Со стороны школ организация получает поддержку в организации общих дел программы. Они проходят на территории какой-либо школы, участвующей в программе. Непосредственное взаимодействие в ходе реализации программы осуществляется на уровне учителей начальных классов. Средняя оценка взаимодействия по 10-балльной шкале – 8 баллов. В сравнении классными руководителями 5-7 классов, работающими по программе «Мы и общество», учителя начального звена имеют объективно больше возможностей руководить деятельностью своих учеников. Это позволяет добиваться высокого уровня взаимодействия и хороших воспитательных результатов.

■ **В данном партнёрстве реализуются проекты разовые или циклические?**

Программу «Первый шаг в общество» можно назвать циклической. Обычно класс участвует в ней в течение двух лет. Однако есть и классы, которые присоединяются к программе не с третьего, а с четвертого класса и работают по ней один год.

Анкету заполнил  
Денис РОГАТКИН

# США, ГОРОД МАРЛЬБОРО. СОТРУДНИЧЕСТВО ШКОЛЫ С КОМПАНИЕЙ «ОРАКЛ»

## ИНФОРМАЦИЯ О ШКОЛЕ

### ■ **Название школы**

Чартерная школа «Академия с углубленным изучением математики и естественных наук» (Advanced Math and Science Academy Charter School)

### ■ **Контактные данные**

AMSA Charter School, 201 Forest Street, Marlboro, MA 01752

Tel. 508-597-2400, Fax 508-597-2499

<http://www.amsacs.org>

### ■ **Возраст учеников**

6-12 класс

### ■ **Территориальный охват**

Марльборо, штат Массачусетс

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### ■ **Название проекта**

Учебный курс компьютерных технологий

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Бюджет школы и частично бюджет компании

### ■ **Сроки реализации проекта**

1 учебный курс в год (1 час в день аудиторных занятий)

### ■ **География проекта**

Город Марльборо, штат Массачусетс

### ■ **Примерное количество участников проекта**

1 группа учащихся (11 класс)

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Учительница технологии прошла учебный курс работы по компьютерным технологиям компании «Оракл». Получила сертификат. Теперь ведет этот курс детям. Школьники, успешно прошедшие курс в школе, имеют возможность пройти практику в компании и даже ещё обучаясь в школе, выполнять заказы от фирмы-партнёра.

### ■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Позитивный. Большое количество старшеклассников каждый раз записываются на этот курс. Курс уже несколько лет является частью школьной программы. Фирма выполняет свои обязательства, – обучая учителя и снабжая его необходимыми программными и пр. ресурсами, принимая на стажировки лучших школьников, которые в итоге фактически получают профессию в руки, ещё обучаясь в школе.

### ■ **Организации - постоянные и временные партнёры проекта**

Компания «Оракл». Постоянный партнёр.

■ **Кем выступают другие организации по отношению к образовательному учреждению?**

«Оракл» – активный партнёр, участвует в разработке курса и учебных материалов, обучает и сопровождает учителя, принимает школьников на практику, формулирует им заказы-задания.

■ **Чем обусловлено партнёрство образовательных учреждений и НКО?**

Принципиальная позиция школы – учителя по возможности ищут ходы, как организовать взаимодействие школьников с окружающим миром.

*Анкету заполнил*  
Михаил ЭПШТЕЙН

# РОССИЯ, ГОРОД ЧАПАЕВСК. ПРОЕКТ «ПОДЪЕЗДНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ»

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

■ **Название организации** Молодежная Общественная Организация «Новые Люди»

■ **Контактные данные**

Самарская обл., г. Чапаевск, ул. Железнодорожная, д. 53

Тел. 2-54-54 ; newpeople63.ru ; [http://vk.com/nl\\_chap](http://vk.com/nl_chap)

■ **Чем занимается организация?**

Организация занимается военно-патриотическим воспитанием молодёжи, проектной деятельностью, профилактикой подросткового алкоголизма и наркомании, организацией массовых мероприятий и т.д.

■ **С какой возрастной категорией работает организация?**

14-35 лет

■ **Территориальный охват**

Чапаевск, Самарская обл.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

■ **Название проекта**

«Подъездная Революция»

■ **На какие средства реализуется проект?**

Грант от «Агентства по реализации молодёжной политики» Самарской области

■ **Сроки реализации проекта**

Июнь-сентябрь 2013 г.

■ **География проекта** Город Чапаевск

■ **Примерное количество участников проекта**

50-70 человек.

■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Это историко-просветительский проект. Посредством социального дизайна в подъездах организаторы просвещают молодое поколение о самых ярких фактах русской истории. Темами для рисования в подъездах были выбраны «Первый полёт в космос», «Города-герои» и «Русская литература». Малярные работы в подъездах осуществлялись силами волонтеров чапаевских молодежных организаций совместно с учениками детской художественной школы под руководством двух дизайнеров. По завершении проекта были организованы экскурсии по преобразованным подъездам для учеников начальных классов. Экскурсоводами выступали преподаватели истории городских школ.

■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Привлечено более 50 добровольцев, в срок и качественно расписаны три подъезда, проведены интересные интерактивные экскурсии для детей.

■ **Образовательные учреждения - постоянные и временные партнёры проекта**

ГБОУ СОШ № 4, № 22, № 3, Чапаевский химико-технологический техникум, Детская художественная школа № 1.

Анкету заполнила  
Екатерина АСТАШИНА

# США, ЙОРКТАУН ХАЙТС, ШТАТ НЬЮ-ЙОРК. ПРОГРАММА «ПРОГУЛКА»

---

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ

### ■ **Название программы**

Программа «Прогулка» (Walkabout Program)

### ■ **Контактные данные**

c/o Rob Angiello

845 Fox Meadow Road

Yorktown Heights, NY 10598

Phone: +1 914 248 3612

Email: [info@walkaboutprogram.com](mailto:info@walkaboutprogram.com)

<http://walkaboutprogram.net>

### ■ **Цели программы**

Программа помогает старшеклассникам (11-12 класс) развивать в себе уверенность в социальных контактах, сориентироваться в выборе будущего, в том числе, дальнейшего обучения и профессии.

### ■ **С какой возрастной категорией работает программа?**

Старшеклассники, 11-12 класс.

### ■ **Территориальный охват**

Город Йорктаун Хайтс, штат Нью-Йорк

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### ■ **Название проекта**

Стажировка (Internship)

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Местный бюджет

### ■ **Сроки реализации проекта**

3 месяца в течение года

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Школьник с помощью педагогов находит для себя место практики и работает там (одно место практики – осенью, 1 месяц, другое – зимой-весной, 2,5 месяца).

Один раз в неделю все практиканты собираются в помещении программы и обсуждают получаемый опыт.

Раз в неделю на место практики старшеклассника приезжает его педагог-тьютор. Он обсуждает с ним, с его наставником на месте работы, другими сотрудниками: успехи, проблемы, что нового удалось узнать, чему научился, что понял про себя и место практики, о профессии и пр.

### ■ **Каков результат проекта?**

**Сравнить запланированный и полученный результат.**

Программа живёт уже более 30 лет. Часть преподавателей в ней – бывшие выпускники. В прошлом году на волне сокращения бюджета её собирались закрыть. Собрались нынешние её участники и их родители, приехали выпускни-

ки разных лет и отстаивали программу перед местным начальством, доказали её необходимость.

Места практики весьма разнообразны – школа, приют, магазин, библиотека, музей, фирма... Никаких формальных договоров между программой и организациями не заключается. Всё существует на уровне личных договоренностей между учеником, педагогом и принимающим специалистом, готовым взять на себя ответственность за стажёра. Всё зависит от личного понимания специалистом необходимости такой практики.

*Анкету заполнил*  
Михаил ЭПШТЕЙН



### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

#### ■ **Название организации**

Самарская городская молодёжная общественная организация «Педагогический Клуб «Радуга».

#### ■ **Контактные данные**

443100, Россия, г.Самара, ул.Ново-Садовая, д.6, оф.37.

Тел. +7 846 2790314, club@raduga.info

www.delo.raduga.info

#### ■ **Чем занимается организация?**

Основные направления деятельности:

- распространение передовых педагогических технологий;
- организация и материальная поддержка общественно-значимых педагогических, социально-экономических инициатив в области воспитания и обучения, прав человека и правовой культуры, научно-технического творчества, культуры и т. п.
- создание новых и совершенствование существующих форм проведения досуга;
- оказание образовательных услуг населению: разработка, организация и проведение образовательных программ, семинаров, консультаций, курсов, сборов, слетов, профильных смен и массовых мероприятий (концертов, творческих встреч, экскурсий, выставок) для детей и педагогов;
- выпуск методических пособий и рекомендаций;
- просвещение в области прав человека и правовой культуры;
- воспитание гражданственности и любви к Родине.

#### ■ **С какой возрастной категорией работает организация?**

Подростки, молодёжь, учащиеся школ и вузов.



### ■ **Территориальный охват**

Основная работа ведётся в Самарской области. Педагогический клуб «Радуга» имеет успешный опыт реализации проектов в других регионах России, международных проектов.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### ■ **Название проекта**

«НКО-инкубатор»

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Проект «НКО-инкубатор» – победитель областного конкурса социальных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, реализуется при поддержке Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

### ■ **Сроки реализации проекта**

2013 – 2015 годы

### ■ **География проекта**

Самарская область

### ■ **Примерное количество участников проекта**

100 человек

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Организация проводит в школах обучающий курс о деятельности некоммерческих организаций. После обучения школьники создают на базе своей школы и регистрируют собственную организацию – «учебную НКО». По плану проекта молодыми людьми будут зарегистрированы 6 новых молодежных некоммерческих организаций.

После этого учебный курс продолжится: молодые люди будут учиться управлять собственными организациями. Они познакомятся с азами менеджмента организации, налогообложения, кадрового и бухгалтерского учета, документооборота, основами планирования деятельности, в том числе финансового.

Проект предусматривает обязательное практическое участие молодёжи в решении социальных проблем местного сообщества.

После завершения проектного цикла ребята будут обучены процедуре ликвидации организации и смогут самостоятельно решить: необходимо ли закрыть созданную им «учебную НКО» либо она будет вести деятельность на постоянной основе.

### ■ **Назовите образовательные учреждения - постоянные и временные партнёры проекта**

- ◆ НОУ ВПО «Международный институт рынка» (г. Самара);
- ◆ Филиал ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет» (г. Сызрань);
- ◆ ГБОУ СПО Тольяттинский социально-экономический колледж;
- ◆ ГБОУ СОШ с. Георгиевка Кинельского района Самарской области;
- ◆ ГБОУ СОШ с. Тимофеевка Ставропольского района Самарской области;

♦ ГБОУ СОШ «Центр образования» пос. Варламово Сызранского района Самарской области.

■ **Кем выступают образовательные учреждения: партнёрами или участниками?**

Представители образовательных учреждений принимают участие в образовательной программе, организованной в рамках проекта, а затем транслируют полученные знания учащимся и студентам своих образовательных учреждений, разрабатывают собственные уроки и занятия, включают учащихся в активную работу по проекту.

■ **Чем обусловлено партнёрство НКО и образовательных учреждений?**

Плюсов у образовательного учреждения от взаимодействия с Педагогическим клубом «Радуга» достаточно. Это повышение квалификации педагогов, активизация подростков и молодёжи, а также их практико-ориентированное обучение; получение информационной поддержки о конкурсах проектов и других возможностях привлечения ресурсов (стажировках, фестивалях, форумах и т.п.) и т.д.

Например, 10 старшекласников из числа активных участников проекта «НКО-инкубатор» приняли участие в специализированной смене актива органов школьного самоуправления «Лига свободных мыслителей» в городе Анапе. Благодаря нашей организационной поддержке, Агентство по реализации молодёжной политики оплатило ребятам проезд до Анапы и обратно.

■ **Оценка уровня взаимодействия организации и образовательного учреждения по 10-балльной шкале**

Уровень взаимодействия с образовательными учреждениями разный, средний балл 7.

■ **В данном партнёрстве реализуются проекты разовые или циклические?**

Проект рассчитан на полтора года, надеемся на дальнейшее продолжение совместной деятельности.

Анкету заполнил  
Юрий МАЙСТРОВСКИЙ

# США, НЬЮ-ЙОРК. ПРОЕКТ «МИНИМЕСТР»

---

## ИНФОРМАЦИЯ О ШКОЛЕ

### ■ **Название школы**

Частная школа «Литтл Ред Скул Хаус и школа для старшеклассников имени Элизабет Ирвин» (Little Red School House and Elisabeth Irwin High School)

### ■ **Контактные данные**

40 Charlton Street, New York, NY 10014 (High School)

Phone: 212-477-5316, Fax: 212-677-9159

<http://www.lrei.org/>

### ■ **Возраст учащихся**

Общеобразовательная школа, с 1 по 12 класс.

### ■ **Территориальный охват**

Город Нью-Йорк

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### ■ **Название проекта**

Миниместр (Minimester)

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Бюджет школы, деньги родителей

### ■ **Сроки реализации проекта**

3-4 дня в году

### ■ **Примерное количество участников проекта**

Учащиеся с 8 по 12 класс, примерно 250 человек

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Все преподаватели и желающие старшеклассники (при поддержке учителей) разрабатывают и предлагают свои небольшие курсы НА ЛЮБЫЕ ТЕМЫ, не обязательно связанные с обычной образовательной программой. Объем курсов – 3 рабочих дня. В него включается общий старт проекта и завершающая презентация увиденного и сделанного. Всего предлагается около 25 курсов, школьники выбирают тот курс, что им по душе.

Курсы отражают пристрастия учителей и учащихся – современная музыка и политика, история и танцы, проблемы города и помощь животным и т.д. Часть курсов проводится вне стен школы.

Зачем это делается? Для того, чтобы дать возможность:

♦ учителям проявить своё педагогическое творчество вне обязательной программы;

♦ старшеклассникам попробовать свои способности в педагогической сфере;

♦ всем школьникам получить ещё один опыт выбора;

♦ прикоснуться к темам и вопросам, которые скорее всего не изучались бы в рамках обычной программы.

### ■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Результат – это новые знания, опыт, интерес, самореализация.

Бывают и не слишком удачные курсы. Но поскольку потом идёт рефлексия, то это тоже становится важной частью образования.

Сам по себе проект «Миниместр» повторяется уже в течение нескольких лет. Учителя и ученики в целом оценивают его весьма позитивно.

■ **Организации - постоянные и временные партнёры проекта**

Постоянных партнёров нет. Всё зависит от новой идеи курса. Курсы из года в год не повторяются.

Некоторые примеры организаций, принимающих у себя школьников: небольшие музеи, ООН и посольства разных стран, городская библиотека, музыкальные клубы и т.д.

■ **Кем выступают другие организации по отношению к образовательному учреждению?**

В основном – пассивными участниками, принимающими в своих стенах детей. Чаще всего организаторы, сотрудники этих организаций не участвуют в планировании и проведении этих курсов.

■ **Чем обусловлено партнёрство образовательных учреждений и НКО?**

Желанием учителя выйти с ребятами за стены школы, помочь им лучше ориентироваться в окружающем мире, изучать жизнь в её настоящем (а не свёрнутом в учебник) виде.

■ **Оценка уровня взаимодействия организации и образовательного учреждения по 10-ти бальной шкале**

5 баллов

Анкету заполнил  
Михаил ЭПШТЕЙН

## РОССИЯ, ПЕТРОЗАВОДСК. ПРОГРАММА «ГОРОДСКОЙ КОРПУС ВОЛОНТЁРОВ»



### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

#### ■ **Название организации**

Карельская региональная общественная молодёжная организация «Центр развития добровольчества»

#### ■ **Контактные данные**

Тел. + 7 906 206 12 12 (Дарья Маковецкая, руководитель)

E-mail: dobrocentr@gmail.com

Вконтакте: dobrocentr10

Web: <http://dobrocentr10.ru>

#### ■ **Чем занимается организация?**

Информируем молодёжь о добровольческой деятельности через различные формы, востребованные в молодёжной среде.

Разрабатываем образовательные программы по подготовке добровольцев и сотрудников организаций, работающих с ними.

Создаём и сопровождаем банк данных о потребностях некоммерческих и государственных организаций в услугах добровольцев и базы данных добровольцев.

Разрабатываем документы, регулирующие отношения волонтеров и получателей их услуг.

Реализуем международные волонтерские проекты на территории Карелии.

Поддерживаем добровольцев и помогаем в реализации их проектов.

#### ■ **С какой возрастной категорией работает организация?**

В основном это молодёжь от 13-14 до 30 лет, но в наших рядах есть и люди старшего возраста.

### ■ **Территориальный охват**

В основном деятельность проходит на территории г. Петрозаводска, но также часть проектов реализуется на территории Республики Карелия.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### ■ **Название проекта**

**Программа «Городской корпус волонтеров»**

Программа реализуется совместно с Детско-юношеским центром (учреждение дополнительного образования), школами г. Петрозаводска.

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Собственные средства и средства Детско-юношеского центра.

### ■ **Сроки реализации проекта**

Ежегодно с 2009 г.

### ■ **География проекта**

Город Петрозаводск.

### ■ **Примерное количество участников проекта**

В среднем ежегодно в проекте участвует 60 старшеклассников от 14 до 18 лет из 8 школ города.

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Городской корпус волонтеров — это место, где старшеклассники могут получить начальные знания и навыки социально-полезной деятельности в качестве волонтеров. Участники программы получают опыт работы в различных видах деятельности, общаются с представителями целевых групп, могут выбрать сферу для будущей профессиональной деятельности. Особенность программы в том, что участники могут самостоятельно выбирать организации для оказания волонтерской помощи, а также могут выступать в качестве организаторов своих мини-проектов.

Участники программы обучаются основам волонтерской деятельности, работе в команде, разрешению конфликтных ситуаций, работе со средствами массовой информации, фандрайзингу. После этого они приступают к практическим действиям на базе различных социальных организаций города.

Для учёта волонтерской работы используется документ «Личная книжка волонтера», которая служит критерием отбора на крупные мероприятия, уникальные проекты или волонтерские экспедиции в другие города.

Более подробно с работой корпуса можно познакомиться на сайте <http://dobrocentr10.ru>

### ■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Проект показывает свои позитивные результаты: увеличивается число ребят, которые сами начинают реализовывать свои инициативы в качестве волонтеров, лидеров небольших волонтерских команд. Участники отмечают развитие своих личных качеств в лучшую сторону (управление своим временем, принятие решений, ответственность за свои поступки, управление эмоциями и т. п.). Работу волонтеров высоко отмечают организации, которым они помогают. Выпускники программы продолжают свою социальную активную де-

тельность на базе вузов, ссузов либо приходят в Карельский центр развития добровольчества в качестве кураторов крупных проектов, отдельных направлений деятельности.

■ **Образовательные учреждения - постоянные и временные партнёры проекта**

МОУ ДОД «Детско-юношеский центр», школы г. Петрозаводска (СОШ № 3, 39, Державинский лицей, СОШ № 27).

■ **Кем выступают образовательные учреждения: партнёрами или участниками?**

Некоторые школы выступают партнёрами проекта, т. к. часть волонтерских инициатив ребят реализуется на базе их учебных заведений, педагоги поддерживают инициативы ребят, помогают в распространении информации о проекте. Другие школы находятся на уровне участников, т. к. их школьники участвуют в мероприятиях проекта за рамками школ, учителя иногда даже не знают о том, что их ученики принимают участие в социально-полезной деятельности.

■ **Как привлекаются представители образовательных учреждений для участия в проекте?**

Для привлечения образовательных учреждений используются рассылки по школам, которые ранее участвовали в совместных проектах. Также информация распространяется через сообщества педагогов, через управление образования или центр образования. В некоторых учебных заведениях используется прямой выход на школьников, которые приводят в программу своих одноклассников.

■ **Чем обусловлено партнёрство НКО и образовательных учреждений?**

Совпадением интересов – развитие молодых людей, обучение их социально-полезным навыкам. Образовательные учреждения выступают партнёрами в реализации «Городского корпуса волонтеров». Педагоги помогают в распространении информации о проекте среди учащихся, некоторые школы предоставляют площадки для проведения занятий или мероприятий проекта.

Например, в самом начале учебного года мы проводим Дни открытых дверей нашего проекта. Для этого рассылаем по электронной почте информацию по учебным заведениям о программе и Днях открытых дверей, которые проходят либо в учебном заведении, либо в нашем центре. Педагоги подают заявки на участие в этом мероприятии, занимаются набором участников, после чего мы договариваемся о месте проведения мероприятий. Либо наши педагоги приходят в школу и проводят презентации в творческой форме, либо учителя сопровождают ребят к нам в центр, где мы проводим небольшую экскурсию по нашей организации. После мы проводим переговоры с заместителями по воспитательной работе, договариваемся о том, где будет проходить реализация программы: на базе школы или на базе нашей организации. По итогам составляется расписание, удобное для всех сторон.

В течение года мы поддерживаем связь с заместителями по воспитательной работе, т.к. педагоги заинтересованы в том, чтобы участники корпуса могли реализовывать свои волонтерские инициативы в учебных заведениях. Иногда волонтеры реализуют свои проекты на базе своих школ. Например, акция

«День волонтера», которая направлена на то, чтобы рассказать учащимся школы о волонтерских проектах. Подобные акции, в ходе которых сами школьники рассказывают о своём опыте, показали свою эффективность для вовлечения в добровольческую деятельность новых участников.

Детско-юношеский центр города Петрозаводска выступает связующим звеном между школой и НКО, гарантом реализации программ, ресурсным центром, – предоставляя оплату педагогам Городского корпуса волонтеров, помещения для занятий, в том числе загородную базу для проведения выездных семинаров, а также выдавая выпускникам проекта сертификаты о дополнительном образовании.

■ **Оценка уровня взаимодействия организации и образовательного учреждения по 10-ти бальной шкале**

Уровень взаимодействия мог бы быть выше, но на данный момент оцениваем его на 6 баллов. Не все школы легко и сразу идут на контакт и сотрудничество в реализации проекта. Для успешности реализации проекта иногда требуется участие учителей, которые из-за своей занятости в образовательном процессе не готовы посвящать своё свободное время волонтерам.

■ **В данном партнёрстве реализуются проекты разовые или циклические?**

Циклические, каждый новый учебный год программа совершенствуется, но в целом сохраняет своё направление деятельности.

Анкету заполнила  
Дарья МАКОВЕЦКАЯ



## США, САН-ДИЕГО. ШКОЛА ЮНЫХ ПРОДЮСЕРОВ

---



### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

#### ■ **Название организации**

Центр медиаискусств Сан-Диего (Media Arts Center of San Diego)

#### ■ **Контактные данные**

Адрес: 2921 El Cajon Boulevard

San Diego, CA 92104

Тел. 619.230.1938

Факс 619.230.1937

E-mail: [info@mediaartscenter.org](mailto:info@mediaartscenter.org)

Веб-сайт: [mediaartscenter.org](http://mediaartscenter.org)

Твиттер: <https://twitter.com/DigitalGymSD>

Фэйсбук: <https://www.facebook.com/mediaartscentersandiego>

Канал на YouTube: <https://www.youtube.com/user/macsd>

#### ■ **Чем занимается организация?**

Центр медиаискусств Сан-Диего — площадка для развития творческих способностей и самовыражения людей разных возрастов (как детей, подростков, так и взрослых) — прежде всего, представителей расовых и этнических меньшинств, наиболее уязвимых групп населения.

Работа организации ведётся по трём основным направлениям:

- **Организация кинофестивалей.** Прежде всего, речь идёт о Фестивале кино Латинской Америки в Сан-Диего. Участие в данном и прочих фестивалях зачастую является единственной возможностью для создателей фильмов представить их широкой публике. Авторами фильмов

являются представители меньшинств. Создателями фильмов, видеороликов, которые становятся участниками фестивалей, также могут выступить подростки;

■ **Обучение и образование.** Центр предлагает большое количество обучающих программ для детей, молодёжи и взрослых — представителей меньшинств. Здесь можно научиться создавать видеоролики, анимационные фильмы, записывать музыку. Для этого предлагается принять участие в мастер-классах, лагерях дневного пребывания для школьников, взять частные уроки. Имеются специально разработанные программы для всей семьи. У Центра также есть услуги, адресованные школам, — прежде всего, речь идёт о программе профессионального развития для учителей. Педагоги узнают о том, как должно быть построено обучение молодёжи медиатехнологиям, чтобы соответствовать образовательным стандартам нового поколения;

■ **Создание и продюсирование видео.** Площадка для сотрудничества мексиканских и американских кинопродюсеров, обучения технологиям создания и продюсирования видео как новичков, так и более опытных медиа-художников.

Важная особенность работы Центра медиаискусств Сан-Диего — активная вовлечённость в жизнь местного сообщества. Снимаются видеоролики социально значимой тематики. Участниками проектов, обучающих программ нередко выступают дети из неблагополучных, малообеспеченных семей (в таком случае, обучение финансируется за счёт средств грантов).

■ **С какой возрастной категорией работает организация?**

Подростки возрасте 12-18 лет, взрослые.

■ **Территориальный охват**

Округ Сан-Диего.

Виртуальные участники проектов, кинофестивалей — более 50 стран мира.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

■ **Название проекта**

**Школа юных продюсеров (Teen Producers Project)**

■ **На какие средства реализуется проект?**

С участников проекта взимается плата: 35 долларов за одно занятие, или 350 долларов за весь курс занятий. Эти средства идут на оплату аренды оборудования и работы инструкторов. Другой источник финансирования — средства гранта на реализацию проекта.

■ **Сроки реализации проекта**

12 недель, регулярно, раз в полгода.

■ **География проекта**

Участниками проекта являются учащиеся школ округа Сан-Диего.

■ **Примерное количество участников проекта**

В группе занимаются от 10 до 15 человек. С ними работает один инструктор. В съёмках короткометражных документальных фильмов в рамках проекта может быть задействовано неограниченное количество людей.

■ **Идея проекта/ контекст проекта**

В рамках данного проекта профессионалы в области видеогарфии и мультимедиа обучают мультимедийным технологиям подростков в возрасте от 12 до 18 лет из семей с разным уровнем дохода. За 12 недель обучения подростки не только знакомятся с основами видеосъёмки, но и получают навыки работы

в команде, развивают творческие способности, лидерские качества и критическое мышление, повышают уровень собственной самооценки.

Три главных принципа, лежащих в основе программы: проектное обучение, использование современных технологий, социальная справедливость.

■ **Каков результат проекта? Сравнить запланированный и полученный результат.**

Создание участниками короткометражных документальных фильмов – индивидуальные работы по ходу проекта, командный (или индивидуальный) финальный видеопроjekt. Тематика видеороликов, проектов – острые социальные проблемы: насилие в семье и за её пределами, дискриминация по расовой принадлежности, безработица, голод, торговля людьми, наркомания, в том числе среди подростков. Созданные участниками видеоролики можно посмотреть на канале организации на YouTube, наиболее успешные из них также становятся участниками кинофестивалей короткометражных фильмов, организуемых Центром медиаискусств. Благодаря взаимодействию с местными телеканалами, радиостанциями, у участников проекта есть возможность рассказать о созданных ими видео, важности существования данного проекта широкой общественности.

■ **Образовательные учреждения - постоянные и временные партнёры проекта**

Школы-партнёры, на базе которых проводятся занятия: школа для старшеклассников «Кроуфорд» (Crawford High School), Чартерная школа для старшеклассников «МАКК» (MAAC Charter High School). Участниками проекта могут выступать учащиеся других школ округа Сан-Диего, набор на программу открыт.

■ **Кем выступают образовательные учреждения: партнёрами или участниками?**

Образовательные учреждения выступают участниками – их учащиеся принимают непосредственное участие в проекте, на их базе проводятся занятия.

■ **Как привлекаются представители образовательных учреждений для участия в проекте?**

Проект освещается в СМИ – на местном радио, телевидении информацию также можно найти в Интернете. Рекламные материалы: листовки, постеры. Информация распространяется по школам округа, которые выступают партнёрскими образовательными учреждениями.

Анкету заполнила  
Мария МИХАЙЛОВА

# США, САН-ДИЕГО. ПРОЕКТ «РАДИОВЕЩАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖИ»

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

### ■ **Название организации**

Городская Лига Округа Сан-Диего (Urban League of San Diego County)

### ■ **Контактные данные**

Адрес: 720 Gateway Center Dr,

San Diego, CA 92102

Тел. 619-263-3115

Веб-сайт: <http://www.sdul.org>

### ■ **Чем занимается организация?**

Миссия Городской Лиги Сан-Диего заключается в оказании помощи афроамериканцам и представителям других уязвимых групп в достижении социального и экономического равенства.

Городская Лига Сан-Диего оказывает им содействие в трудоустройстве, поиске жилья, обучает финансовой грамотности, реализует внешкольные программы для молодёжи.

### ■ **С какой возрастной категорией работает организация?**

Представители всех возрастных групп.

### ■ **Территориальный охват**

Округ Сан-Диего.

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### ■ **Название проекта**

Радиовещание и развитие молодежи (R.E.A.D.Y. - Radio Education and Development of Youth )

Проект разработан и реализуется совместно с президентом «Таяри Медиа Групп» Таяри Ховардом, являющимся также руководителем корпорации «Глобальная Образовательная Медиа Сеть».

### ■ **На какие средства реализуется проект?**

Средства «Таяри Медиа Групп» и собственные ресурсы организации.

### ■ **Сроки реализации проекта**

Тренинговый курс в рамках проекта длится 12 недель.

### ■ **География проекта**

Округ Сан-Диего.

### ■ **Примерное количество участников проекта**

В группе занимаются от 6 до 12 человек.

### ■ **Идея проекта/ контекст проекта**

Профессионалы в сфере радиовещания обучают старшеклассников использованию современных медиатехнологий для того, чтобы взгляд молодёжи на жизнь в округе был услышан взрослыми. Учащиеся освещают темы, связанные с жизнью людей в неблагополучных районах, а также вопросы, которые представляют интерес не только на местном уровне, но и для более широкой аудитории.

Во время 12-недельного курса радиовещания ученики получают навыки создания журналистских материалов, работы у микрофона, обучаются использованию технических средств для подготовки радиопрограмм к эфиру. Слушатели курса имеют возможность работать на базе действующей радиостанции, позволяющей как выходить в прямой эфир, так и создавать радиопрограммы в записи.

■ **Каков результат проекта?**

Данный проект даёт детям блестящий шанс пройти стажировку на действующей радиостанции и открывает возможности будущего профессионального роста в средствах массовой информации.

■ **Кем выступают образовательные учреждения: партнёрами или участниками?**

Школы рекомендуют участвовать в курсе своим ученикам, которые заинтересованы в обучении радиовещанию. Впоследствии учащиеся могут применять полученные ими навыки на школьных радиостанциях.

*Анкету заполнила  
Ирина УШАКОВА*

# АВТОРЫ СБОРНИКА



## **Ивон Мари Андрес,**

сопредседатель Рабочей группы «Образование и молодёжь», президент и основатель Фонда «Глобальная школьная сеть», доктор наук, США, г. Сан-Диего

- [media@ipop.org](mailto:media@ipop.org)
- [www.facebook.com/yvonneandres](http://www.facebook.com/yvonneandres)



## **Денис Рогаткин,**

сопредседатель Рабочей группы «Образование и молодёжь», координатор Юниорского союза «Дорога», председатель НКО «Союз детских и молодёжных общественных объединений Карелии», заместитель директора Детско-юношеского центра (г. Петрозаводск)

- [denis.rogatkin@yandex.ru](mailto:denis.rogatkin@yandex.ru)
- [www.facebook.com/denis.rogatkin](http://www.facebook.com/denis.rogatkin)
- [vk.com/denis.rogatkin](http://vk.com/denis.rogatkin)



## **Михаил Эпштейн,**

директор АНО Образовательный Центр «Участие», руководитель проекта «Школьная Лига РОСНАНО», кандидат педагогических наук, преподаватель СПбГУ (г. Санкт-Петербург)

- [epimisha@gmail.com](mailto:epimisha@gmail.com)



## **Дарья Маковецкая,**

председатель правления Карельского центра развития добровольчества (г. Петрозаводск)

- [dobrocentr@gmail.com](mailto:dobrocentr@gmail.com)



## **Юрий Майстровский,**

исполнительный директор СГМО «Педагогический клуб «Радуга» (г. Самара)

- [maistr@yandex.ru](mailto:maistr@yandex.ru)



## **Екатерина Асташина,**

Председатель совета Центра поддержки демократических молодёжных инициатив, кандидат педагогических наук, доцент Международного Института рынка (г. Самара)

■ [eastashina@yandex.ru](mailto:eastashina@yandex.ru)



## **Мария Михайлова,**

сотрудница Кировского немецкого учебного и культурного центра, стажёр рабочей группы «Образование и молодёжь» (г. Киров)

■ [masha.mikhaylova@gmail.com](mailto:masha.mikhaylova@gmail.com)



## **Ирина Ушакова,**

преподаватель иностранных языков ГБОУ «Лицей-интернат №61 для одарённых детей», стажёр рабочей группы «Образование и молодёжь» (г. Улан-Удэ)

■ [irinaleo@yandex.ru](mailto:irinaleo@yandex.ru)

Составитель: Д.В. Рогаткин  
Дизайн и верстка: Андрей Гоненко  
Ш 67

Школа и общество: сотрудничество в контексте новых образовательных стандартов. Опыт России и США / Рабочая группа «Образование и молодёжь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями» [сост. Д.В. Рогаткин]. – Петрозаводск, Типография «Айни» (ООО РА «Ва Банк»), 2014 г. - 72 стр.

Подписано в печать 21.07.14. Формат 60x84

Печать офсетная. Усл.печ.л. 2.15

Тираж 1000 экз. Заказ № 658

Отпечатано в типографии «Айни» (ООО РА «Ва Банк»)

УДК 371

ББК 74.20

Ш 67





Рабочая группа «Образование и молодежь» российско-американской программы «Обмен социальным опытом и знаниями» (OCO3)