ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Социальный проект – это последовательность мероприятий и акций, целью которых является предупреждение, минимизация или разрешение проблем, обусловленных дефицитами социально-культурной интеграции, адаптации, реабилитации, социализации, инкультурации и самореализации личности. Созданная на основе анализа ситуации последовательность взаимосвязанных мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении, должна обеспечить изменение ситуации и создать условия, способствующие разрешению противоречий и трудностей личного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека.

Этапы разработки социального проекта

1. ***Характеристика аудитории проекта***, то есть анализ проблем и ресурсов целевой и контактных групп. Социальный проект всегда имеет аудиторию, которая задает всю логику проектирования. Причем аудитория является здесь носителем специфических социально-культурных и личных проблем. Характеризуя аудиторию, необходимо выявить наиболее существенные личные и социально-культурные проблемы; определить их источники и установить причинно-следственную связь; обосновать возможности разрешения (или предупреждения) в рамках разрабатываемого проекта. Процесс и результат проектирования гораздо продуктивнее в том случае, если мы изначально представляем себе типичные проблемы, потребности и интересы конкретных социальных групп и социально-культурных общностей, умеем использовать эту информацию в процессе инструментального оснащения проекта. Проблемное поле социального проектирования представляет собой некоторое множество групп и общностей, в которые включен человек в силу жизненных обстоятельств и необходимости выполнения социальных ролей. Каждая из этих групп выступает носителем типичных жизненных проблем, отличающих ее от других групп, то есть именно проблема выступает в качестве дифференцирующего признака аудитории проекта, позволяя четко очертить его границы.

Основным параметром анализа аудитории являются личностные проблемы, которые возникают в системе «человек-среда» и носят характер субъективных переживаний. Именно они определяют, наряду с социально-культурной проблематикой, цели и задачи проекта, виды и содержание деятельности.

Осознание личностью или группой какого-либо противоречия как проблемы стимулирует социокультурную активность по изменению ситуации, порождающей ее, поиску новых форм, средств и способов взаимодействия с социальным и предметным миром, что позволяет рассматривать носителя проблем в качестве аудитории проекта. Характеризуя аудиторию проекта, необходимо выделить наиболее актуальные социально-психологические и социально-культурные проблемы и обосновать средства и способы их разрешения (или предупреждения) в рамках разрабатываемого проекта. При этом средства оптимизации той неблагоприятной ситуации, в которой находится аудитория проекта не связаны жестко с характером проблем –все зависит от замысла проектировщика, социально-педагогического потенциала тех видов социально-культурной деятельности, которые составляют его содержание, а также соответствующих ресурсов, необходимых для практической реализации проекта. В процессе выработки моделей проектного решения учитываются также социальные и социально-культурные проблемы, типичные для аудитории проекта. Они особенно важны для конкретизации целевой и содержательной частей, для поиска социальных сил, заинтересованных в поддержке проекта – острота социально-культурных проблем повышает общественную значимость проекта и делает более реальным и эффективным привлечение дополнительных источников финансирования. Ориентация на решение социальных проблем – это способ повышения общественной значимости проекта (а следовательно, повышение статуса и формирование имиджа его инициаторов, привлечение внимания СМИ, властей, дополнительные возможности получения средств как из бюджета, так и из внебюджетных источников).

2. ***Обоснование целей и определение задач проекта***

Целепологание в технологическом плане осуществляется на основе причинно-следственной связи. При этом следует помнить, что объектом проектных изменений является не только личность – носитель проблем, но и ее социальное окружение, которое в результате целенаправленных акций и мероприятий должно принципиально измениться, ибо обрести социальный статус, ощутить личную значимость человека можно лишь тогда, когда изменится отношение к нему со стороны общества, его социальных институтов, ближайшего социального окружения. Стратегическая задача социальных проектов - оптимизация социальной среды обитания человека, качество которой определяется, прежде всего, уровнем социально-психологической и духовно-нравственной культуры людей, составляющих его ближайшее окружение. Следовательно, целевая направленность социальных программ не должна ограничиваться оптимизацией условий и каналов социализации личности. Более того, в некоторых случаях содержательный пафос проекта имеет противоположный вектор: не подключить человека к социуму, а наоборот, социум сделать более гуманным и комфортным. Поэтому объект социальных изменений включает как носителя проблем – личность, так и социальную среду.

Задачи социально ориентированных проектов можно свести к трем группам:

v Оптимизация образа жизни человека (корректировка образа «Я», системы ценностей, помощь в освоении культурными технологиями и т.д.);

v Изменение в социально-культурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности;

v Оптимизация связей, форм и способов взаимодействия человека со средой.

Задачами проектов, аудиторией которых являются лица, нуждающиеся в социальной адаптации, могут быть: содействие социально-психологической адаптации человека; помощь в решении социально-психологических проблем, обретение социального статуса и чувства личной значимости; укрепление социальных и межличностных связей; социальная реабилитация средствами искусства; создание условий для самореализации детей в сфере досуга; изменение отношения учреждений и властей к проблеме инвалидов; формирование общественного климата, создающего атмосферу психологического комфорта и благоприятного самочувствия; обучение детей и взрослых навыкам социальной работы, искусству помогать людям.

3. ***Инструментальное оснащение проекта*** (содержание деятельности). Здесь следует обратить внимание на то, что любой вид деятельности выступает в качестве средства решения личностных и социально-культурных проблем. Содержательная часть проекта может быть связана с самыми разными сферами и областями социально-культурной деятельности, что определяется с одной стороны, содержанием проблем, с другой – возможностями того или иного вида социально-культурной деятельности разрешить трудности и противоречия, возникающие в процессе жизнедеятельности человека, социальной группы. Следовательно, для обоснования оптимального замысла проектного решения необходимо знать интеграционные, социализирующие и реабилитационные возможности различных видов социально-культурной деятельности.

Содержание проекта должно оптимизировать те социально-психологические и социально-культурные процессы и механизмы, дефицит которых, собственно, и породил проблемное поле аудитории. Следовательно, в содержательном плане все многообразие социальных проектов укладывается в несколько стратегий:

- Социально-культурная интеграция – создание условий для развития и самореализации личности в системе социальных отношений путем оптимизации социально-психологической среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни;
- Реабилитация (социальная, духовная, физическая) – мероприятия и акции, пособствующие максимальному развитию потенциалов человека (прежде всего лиц с ограниченными возможностями), его полноценному участию в профессиональной деятельности и социально-культурной жизни;
- Социализация – создание условий для усвоения личностью основного «репертуара» социальных ролей;
- Инкультурация – процесс деятельностного включения человека в мир культурных ценностей;
- Самореализация – создание условий для развития и наиболее полного воплощения личных потенциалов в различных видах социально-культурной деятельности.

Направления поисков вариантов проектных решений:

1. Обеспечить соответствие человека и среды, то есть встроить его в среду за счет:

- оптимизации восприятия социально-психологического окружения (сделать его более терпимым, понимающим, принимающим);

- изменить отношения человека к среде;

- создания новой среды (общностей, позволяющих удовлетворить потребность личности в признании, оценке и т.д.);

2. Оптимизировать сферы жизнедеятельности человека:

- путем трансформации уже имеющихся структур (функционально-содержательной корректировки деятельности институтов, составляющих основные сферы жизнедеятельности личности);

- с помощью разработки и внедрения новых институциональных структур.

3. Помочь скорректировать образ жизни личности, а именно:

- содействовать психологической, эмоциональной и ценностной адаптации человека к проблемной ситуации (помочь ему выстроить новые смыслы жизни, научить техникам обеспечения духовного развития при любом уровне материального достатка, способствовать формированию личностной идентичности, гармонизации «Я-реального» и «Я-идеального»);

- обеспечить человека в информационном плане – дать ему необходимую для решения проблем информацию за счет организации оптимальных форм ее трансляции, оснастить его современными знаниями из различных областей науки, позволяющими эффективно разрешать возникающие в процессе жизнедеятельности проблемы;

- оснастить находящегося в проблемной ситуации человека технологически – помочь освоить эффективные с позиции социальной и личной значимости формы ролевых и неформальных связей между людьми, способы успешного межличностного взаимодействия; обеспечить способами социального лидирования, новыми формами общения, научить выстраивать новые жизненные перспективы и осуществлять соответствующие жизненные проекты.

Содержательное наполнение проекта связано с формой его реализации. Кроме различных общественных объединений (фондов, клубов, ассоциаций и т.д.) есть специфические формы реализации социальных проектов, обусловленные особенностями аудитории и характером решаемых задач.

Например, для лиц, нуждающихся в социальной адаптации (в частности, для детей родителей-переселенцев), проекты могут осуществляться в форме организации социально-адаптационных программ, включающих психологический тренинг, социально-педагогические игры и т.д. Лицам с ограниченными возможностями могут быть адресованы

такие проекты, как «Библиотека на дому», «Клуб социальной помощи», Школа детского милосердия, «Телефон доверия», «Мы все можем» (фестиваль искусств детей-инвалидов); «Дом без одиночества» - в рамках этого проекта здоровые дети проводят занятия с детьми – инвалидами дома – помогают освоить школьную программу, обучают ремеслам и т.д.

Инструментальный этап заканчивается разработкой результатов и критериев оценки эффективности проекта.

4. ***Бюджет проекта***

Основные мероприятия	Единицы финансирования	Статья расходов	Временной формат (неделя, месяц, год)	Сумма затрат	Источники финансирования

5. ***Ресурсное обеспечение проекта***

5.1. Разработка программы партнерства, в рамках которой определяются социальные силы поддержки проекта (путем обоснования возможных льгот и выгод для тех организаций и структур, которые будут в той или иной форме принимать участие в реализации проекта, оказывать ему социальную и финансовую поддержку). Разработка программы партнерства предполагает:

- Выявление социально значимых проблем, решение которых требует совместных организационных действий;
- Разработку идей и проектов, реализация которых требует совместных усилий;
- Определение социальных сил и структур, которые могут быть заинтересованы в сотрудничестве;
- Выявление ожиданий участников (за счет знания возможных мотивов участия);
- Разработку форм взаимодействия (включая нормы, правила, статус, функции, содержание вклада представителей партнерских организаций и других участников);
- Утверждение процедур и механизмов реализации совместного проекта.

5.2. Источники финансирования проекта:

Носитель ресурсов	*Возможные мотивы финансирования*	*Предложения для финансирования*	*Вид и объем субсидий*