

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВОСЛАВНЫХ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В настоящее время социальное служение Русской православной Церкви привлекает все больше людей. При храмах создаются группы добровольцев, сестричества, группы милосердия. Это могут быть просто инициативные группы или работа в рамках некоммерческих организаций.

Позиция государства в настоящее время заключается в том, чтобы поддерживать некоммерческие организации, которые занимаются деятельностью, направленной на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации. В том числе, это социальная поддержка и защита граждан; подготовка населения к преодолению последствий тех или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев; оказание помощи пострадавшим в результате конфликтов; охрана и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений; оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе; профилактика социально опасных форм поведения граждан; деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества; деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта, а также содействие духовному развитию личности.

Такие организации, согласно поправкам от 18 апреля 2010 года в Федеральный закон «О некоммерческих организациях», стали называть «социально ориентированные НКО».

Социально ориентированной организацией может быть признана НКО,

созданная в форме общественного объединения, учреждения, автономной некоммерческой организации, социального, благотворительного и иного фонда, а также религиозной организации (объединения).

В связи с тем, что из федерального и регионального бюджетов выделяются специальные средства, направленные на поддержание интересных проектов НКО, становится выгодно создавать организации и официально получать субсидии и пожертвования.

Юридическая регистрация также способствует тому, чтобы о деятельности организации можно было рассказывать в СМИ. Это можно было бы назвать рекламой деятельности, но православные люди относятся к этому не всегда положительно.

В первую очередь это связано с тем, что в подаче милостыни и, шире, — в оказании помощи вообще, особое место занимает представление о важности соблюдения тайны. Дела милосердия лучше всего творить незаметно, безымянно, чтобы тот, кому оказывается милость, не мог поблагодарить и другие люди не могли бы похвалить. Иначе доброе дело может не быть зачтено на небе, т.к. дающий получил уже награду на земле. Эта евангельская истина органично вошла в массовые народные воззрения и прославлялась, в частности, в тайной милостыне.

В тоже время это в большей степени касается индивидуальной благотворительности. Излишняя пиар-деятельность в отношении собственной личности провоцирует развитие тщеславия и гордыни. Однако деятельность некоммерческих организаций нуждается в популяризации, т.к. в настоящее время информации о деятельности НКО в том или ином регионе, в той или иной сфере деятельности явно недостаточно.

Если деятельность социально ориентированной организации прозрачна, понятна людям, то у такой организации будут появляться и добровольные помощники, и благотворители. В такую организацию не будут бояться обращаться за помощью, о ней не будут распространять неправильную информацию.

На сегодняшний момент, несмотря на рост интереса граждан к НКО, по-прежнему остро стоит проблема доверия к общественным организациям. В России доверяют деятельности НКО не более 40% граждан. По данным опроса Левада-центр в 2011 году менее 1% участников опросов считают, что на общественные организации можно рассчитывать в решении своих проблем. По данным экспертов столь низкая степень доверия к НКО связана с тем, что деятельность многих НКО неизвестна и поэтому не очень понятна большинству людей. [Волков Д. НКО не занимаются долгосрочным планированием своей деятельности (06.03.2012). Адрес доступа: http://www.asi.org.ru/ASI3/rws_asf/asi.nsf/va_WebPages/818D34CDE8339C23C32579750046EAFFRus]

Несмотря на недоверчивое отношение общества к общественным социально ориентированным организациям и другие организационные сложности, уже сейчас их достаточно много. Так, например, на сайте Милосердие.ру создана база данных по социальному служению (общая база и отдельно база по г. Москве). На сегодняшний день в базе данных 2470 православных учреждений, 1277 храмов, осуществляющих социальную деятельность, 98 государственных учреждений, которые взаимодействуют с православными организациями. В московской базе – 285 церковных социальных объектов, подразделений и служб. Однако почти ни о ком широкая общественность ничего не знает.

Таким образом, взаимодействие со СМИ необходимо НКО.

В настоящее время в Интернете представлено несколько информационных ресурсов для НКО, однако их количество не отвечает существующим потребностям в качественной и оперативной информации.

К таким сайтам можно отнести Агентство социальной информации (<http://www.asi.org.ru>), Портал НКО / Информация для НКО и о НКО. Все, что требуется НКО для успешной работы (<http://www.portal-nko.ru>), Виртуальный ресурсный центр для НКО (<http://www.trainet.org>), НКО. Законы развития. (<http://www.nkozakon.ru>), Фонд развития некоммерческих

организаций «Школа НКО» - профессиональная поддержка гражданских инициатив (<http://www.ngoschool.ru/index>), ЦРНО /Центр развития некоммерческих организаций - негосударственный ресурсный центр для некоммерческих организаций (НКО) Северо-Западного региона (<http://www.crno.ru/about>).

Особо следует выделить православный сайт «Милосердие.ру» (www.miloserdie.ru). Учредителями этого ресурса является Синодальный отдел по церковной благотворительности и социальному служению Русской Православной Церкви и Комиссия по церковной социальной деятельности при Епархиальном совете г. Москвы. «Милосердие.ру» - это современный информационный ресурс о благотворительности, социальной деятельности и социальном служении. Данный ресурс отличается от других тем, что аккумулирует информацию именно о различных аспектах социально ориентированной деятельности в нашей стране и за рубежом. Материалы сайта содержат аналитическую, историческую, методическую, новостную информацию. Каждый день на сайте бывает не менее 6 000 человек из 79 регионов и 125 стран Дальнего и Ближнего Зарубежья.

По данным рейтинга Openstat сайт «Милосердие.ру» занимает первое место среди сайтов социальной направленности.

Почти нет качественных периодических изданий, посвященных освещению социальных проблем, и широко представленных по всей территории страны.

Среди существующих можно выделить журнал «Нескучный сад», «Филантроп», «Вестник благотворительности», «Русский репортер». В данной статье не анализируются социальные журналы, которые читают только профессионалы, и которые недоступны для широко читателя. Так как они не выполняют ту роль СМИ, о которой говорилось в начале статьи – популяризация деятельности НКО в обществе. Отдельно стоит упомянуть непрофильные православные журналы, которые на своих страницах поднимают социальные вопросы: «Фома», «Виноград», «Наследник».

В тоже время потребность в периодических изданиях до сих пор достаточно высока. В качественной периодике, освещающей социальную проблематику, особенно заинтересован профессиональный сектор (социальные работники разного уровня) и жители отдаленных регионов нашей страны, где чувствуется недостаток информации. Также важно отметить, что информация на бумажных носителях, несмотря на то, что уступает в скорости распространения по отношению к интернету, запоминается и сохраняется значительно дольше.

Есть еще один важный аспект взаимодействия НКО и СМИ. Особенность современного периода заключается в том, что большинство представителей православных социально ориентированных организаций не имеет базового профессионального социального образования. Им приходится учиться уже в процессе работы, но почти всех представителей объединяет горячее желание помогать людям. Опыт работы в социальной сфере и анализ профессионального развития многих социальных работников говорит о том, что горячее желание помогать без одновременного повышения профессиональной компетенции приводит к тому, что люди быстро бросают работу в этой области или переживают большие внутренние проблемы.

В настоящее время ситуация такова, что от того, насколько быстро представители НКО смогут получать качественную, своевременную, объективную информацию будет зависеть качественное и количественное развитие сектора некоммерческих организаций.

Из СМИ представители НКО могут почерпнуть положительный опыт уже действующих успешных НКО, информацию о различных методиках и технологиях, психологических особенностях добровольцев и сотрудников организаций, особенностях управления некоммерческой организацией, особенностях ведения бухгалтерией.

Конечно, это не может заменить базового профессионального образования или курсов переподготовки, семинаров, но все же, в некоторой степени, способствует профессионализации «третьего» сектора.

Получение новой информации должно способствовать привлечению в некоммерческие организации молодых специалистов, новых технологий работы, которые смогут решать возникающие проблемы максимально эффективно, помогут планированию работы на перспективу, но не в ущерб своей репутации и сохранению духа православной организации.